



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Personnes-ressources

Courtney Myers

Havas PR

Tél. : 412 456-4707

courtney.myers@havasww.com

Isabelle Tremblay-Dawson

Transitions Optical

Tél. : 800 533-2081, poste 2100

ITremblay@Transitions.com

La campagne de Transitions Optical à l'intention des consommateurs prend de l'ampleur pour inclure plus d'ambassadeurs et élargir son influence dans les médias sociaux en 2016

ORLANDO, Floride, le 5 février 2016 – Adoptant l'influence croissante du numérique à travers les techniques publicitaires, Transitions Optical, Inc. lance une nouvelle campagne à l'intention des consommateurs axée sur les histoires et les expériences de porteurs influents de verres Transitions^{MD} et s'adressant à un auditoire plus jeune et plus orienté vers la mode. En 2016, Transitions Optical continuera de mettre en vedette la comédienne canadienne Laurence Leboeuf dans ses annonces à la télévision ainsi que dans les médias sociaux et numériques, en plus de travailler avec au moins quatre autres personnalités influentes pour créer des expériences numériques riches en contenu dans le but d'encourager les partages dans les médias sociaux et de tirer profit du solide réseau de consommateurs des ambassadeurs qui s'intéressent déjà aux catégories de la mode et des lunettes.



Laurence Leboeuf

« Nous savons que neuf personnes sur dix qui essaient les verres *Transitions* les aiment, mais la plupart ne parlent pas délibérément de leur expérience avec autrui », explique Patience Cook, directrice du marketing en

-à suivre-

Transitions Optical, Inc.

9251 Belcher Road, Pinellas Park, Florida 33782 727-545-0400 or 800-533-2081, 727-545-9039 (fax) www.Transitions.com

Amérique du Nord pour Transitions Optical. « Étant donné que Laurence inspire plus de porteurs de lunettes à considérer les verres *Transitions* comme étant en vogue, nous avons décidé de nous associer avec d'autres personnalités influentes pour avoir encore plus d'impact sur un auditoire plus jeune, qui considèrent les lunettes comme une façon de se faire remarquer et de se distinguer. Ensemble, ces porteurs de verres *Transitions* aideront à générer du contenu pour la marque qui expliquera les bienfaits du produit d'une manière authentique et évocatrice.

Misant sur le succès de la campagne de 2015 avec madame Leboeuf, Transitions^{MD} accueille à nouveau la comédienne dans les annonces de Transitions^{MD} à la télévision et en ligne, à titre d'ambassadrice de la marque Transitions pour les verres Transitions^{MD} SignatureTM. Les téléspectateurs verront aussi beaucoup plus les verres Transitions^{MD} XTRActive[®], avec l'ajout d'une nouvelle annonce annexe qui annoncera le produit par son nom. Cette annonce télévisée générera plus de 172 millions d'impressions; elle sera diffusée sur des réseaux particulièrement populaires, notamment Food Network et Discovery, Historia, RDS et Météomédia. Elle sera également diffusée pendant des émissions à grande écoute comme Big Bang Theory, Chicago PD, Les Enfants de la Télé et Le Tricheur.

D'autres ambassadeurs de la marque ont été soigneusement sélectionnés d'après leur solide marque personnelle et leur association avec la mode et les tendances :

- **Stilez (@stilez)** – Créateur de contenu de Toronto qui utilise la photographie comme moyen créatif d'expression et de diffusion de moments du quotidien. Stilez est également fondateur/copropriétaire et directeur artistique du blogue BeyondTheDrop.com, où il peut laisser libre cours à son amour de la musique sous toutes ses formes. Au courant de tout ce qui est tendance, son pseudonyme Stilez est maintenant synonyme de tout ce qui concerne Toronto.
- **Phil Oh (@MrStreetPeeper)** – Photographe du blogue de style de rue [Street Peeper](http://StreetPeeper), qui immortalise le summum du style de rue de villes comme New York,



Stilez

Berlin, Paris, Londres et Tokyo. Oh a récemment été nommé un des hommes les plus en vogue par la revue *Vogue*.

- **Coco et Breezy (@cocoandbreezy)** – Dessinatrices jumelles de lunettes et fondatrices d'une gamme avant-gardiste de verres solaires et de montures qui sont souvent portés par des célébrités réputées pour être à l'origine des tendances.

Nouvelles promotions et expériences numériques

Transitions Optical lancera également une nouvelle expérience numérique, au [Transitions.com/AuDelDesVerres](https://www.transitions.com/AuDelDesVerres), sur le site Web grand public de Transitions^{MD}, qui comprend des vidéos pouvant être partagés sur les médias sociaux, des images et bien plus. Le nouveau contenu sera téléchargé sur le site à mesure que se dérouleront les activités entourant la campagne de Transitions Optical à l'intention des consommateurs.

Afin de stimuler la conversation à propos des verres *Transitions* et des verres *Transitions XTRActive*, des messages au sujet de la disponibilité d'un plus grand nombre de couleurs seront le point de mire de différentes annonces dans les médias sociaux et numériques. Ces annonces en ligne généreront plus de 198 millions d'impressions par le biais de placements sur Google, Météomédia, RDS, TSN, Facebook et Instagram.

Au sujet de Transitions Optical inc.

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs) en plastique des fabricants de produits optiques aux quatre coins du monde. Première entreprise à avoir fabriqué et commercialisé avec succès des verres adaptatifs en plastique, en 1990, et ayant continuellement investi dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre toute une variété de produits, établissant de nouvelles normes de performance supérieure pour procurer aux porteurs un confort visuel et une protection UV qui s'améliorent constamment.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions^{MD} l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour obtenir plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions*, visitez le site [Transitions.com](https://www.transitions.com) ou le [TransitionsCanadaPRO.ca](https://www.transitionscanadapro.ca).

###

REMARQUE : Pour obtenir plus d'information ou d'images, veuillez communiquer avec Alexis Marina au 609 460-1014 ou à alexis.marina@havasww.com.