

# OPTO-RÉSEAU CÉLÈBRE SES 20 ANS

La célébration couronne une année remplie de succès et d'innovations.

**Brossard, le 9 mai 2016** - Opto-Réseau, l'un des plus importants regroupements de cliniques visuelles au Québec, a célébré ses 20 ans d'existence lors d'une journée de formation et d'une soirée gala à l'hôtel Fairmont Le Reine Elizabeth de Montréal, le 2 avril dernier.

Pour souligner l'occasion, près de 500 invités provenant des quatre coins de la province se sont déplacés. Parmi les convives se trouvaient la quasi-totalité des professionnels de la vue propriétaires de cliniques Opto-Réseau, ainsi que leurs équipes, leurs optométristes travailleurs autonomes et un grand nombre de fournisseurs de l'industrie de l'optique.



La soirée gala a été animée avec brio par l'acteur et animateur de télévision **Stéphane Bellavance** et a été ponctuée de témoignages de différents acteurs de l'industrie, notamment d'anciens présidents de la bannière, de nouveaux propriétaires de cliniques, de partenaires d'affaires et d'optométristes de la relève.

## 15 ans aux commandes d'Opto-Réseau

Pendant la soirée, un hommage a été rendu à **Christine Breton** afin de souligner l'anniversaire de ses 15 ans au poste de directrice générale d'Opto-Réseau. Un vidéo surprise, qui avait été préparé pour l'occasion, a recueilli les témoignages et remerciements d'une quinzaine d'intervenants de l'industrie.



L'ambiance musicale du cocktail était assurée par **M'Michèle**, harpiste électrique de renommée internationale. Le groupe **U Swing** a quant à lui pris les commandes du repas et de la soirée dansante, accompagnant au passage le conseil d'administration et l'équipe de direction dans une performance musicale racontant l'histoire de la bannière et de la centrale d'achat Opto-Réseau, de sa création en 1996 jusqu'à maintenant. Le chanteur **Alex Nevsky** a aussi fait une apparition surprise pour souhaiter bonne fête au regroupement.



## La formation, au cœur du succès du groupe

En matinée, plus de 400 propriétaires, employés et optométristes travailleurs autonomes pouvaient assister à trois séances de formation différentes parmi une sélection de 15 sessions traitant de l'optique, la mode, la vente, le service et la gestion. Pendant l'après-midi, tous les participants ont pris part à une activité de consolidation d'équipe amorcée par **Robert Boulé**, président du conseil d'administration. L'activité a permis à chacun de mettre à l'épreuve son sens du travail d'équipe, son écoute et sa coordination afin de relever quatre défis.



Finalement, Christine Breton et Robert Boulé ont souligné l'arrivée des huit nouvelles cliniques qui se sont jointes à la bannière au cours de la dernière année. L'ouverture de la nouvelle clinique Opto-Réseau Granby a d'ailleurs permis à Opto-Réseau d'atteindre le nombre de 76 cliniques, réparties dans 14 régions administratives à travers la province. **Bruno Gagnon**, directeur adjoint, a également remis des certificats de formation à 44 employés.



Au début de 2016, Opto-Réseau a également profité de sa 20<sup>e</sup> année d'existence pour procéder à plusieurs changements majeurs. La bannière a notamment changé de logo, lancé une nouvelle campagne publicitaire sous le thème «Changer la face du monde,» adopté une nouvelle grille graphique plus jeune et dynamique, revampé son site web, débuté le changement de toutes ses enseignes et amorcé un tournant technologique majeur. C'est donc sous le signe de l'innovation qu'Opto-Réseau entame les vingt prochaines années, tout en s'assurant que la croissance du groupe respecte les valeurs de confiance, de respect, de transparence et d'intégrité qui ont fait son succès depuis sa création.

## À propos d'Opto-Réseau

La bannière Opto-Réseau a été créée en 1996 afin de permettre aux cliniques indépendantes de se regrouper et de mettre en commun leur expertise et leurs ressources marketing sous une même image corporative. Les cliniques qui se joignent au réseau conservent leur statut de propriétaire en plus de bénéficier d'un pouvoir d'achat et d'une multitude de services. Depuis sa création, les produits et services offerts n'ont cessé d'évoluer afin de toujours répondre le mieux possible aux besoins des membres. Opto-Réseau offre aux professionnels de l'optique l'occasion de faire partie d'une organisation dynamique et rigoureuse, soucieuse de permettre à ses membres de rentabiliser les services qu'elle leur offre. Le regroupement d'achat compte maintenant 100 points de vente, dont 76 d'entre eux exercent sous la bannière. Pour plus d'information, visitez le site [www.opto-reseau.com](http://www.opto-reseau.com).

-30-

Pour plus d'information ou pour réaliser une entrevue avec un porte-parole, communiquez avec Annick Beauchemin à [abeauchemin@opto-reseau.com](mailto:abeauchemin@opto-reseau.com) ou au 450 676-6786.