



JIMMY CHOO

**SAFILO ET JIMMY CHOO CONFIRMENT LE RENOUVELLEMENT ANTICIPÉ
DU CONTRAT DE LICENCE EYEWEAR JUSQU'À FIN 2023**

Padua/Londres, 16 mai 2016 – Le Groupe Safilo, le célèbre créateur italien de lunettes entièrement intégré distribuant au niveau mondial qualité et confiance, et Jimmy Choo, marque emblématique du luxe et de la mode, annoncent le renouvellement anticipé du contrat de licence pour la conception, la production et la distribution des collections de lunettes de vue et de soleil avec la marque Jimmy Choo. Ce contrat a été prolongé jusqu'au 31 décembre 2023.

À la lumière du succès mondial des collections de lunettes pour femme, le nouveau contrat envisage également le lancement d'une collection Jimmy Choo pour homme, avec une première collection capsule qui sera présentée depuis janvier 2018 dans les boutiques de cette marque et dans une sélection des magasins d'optique les plus prestigieux du monde.

“Nous sommes tout à fait satisfaits du renouvellement anticipé de cette marque si emblématique dans l'univers du luxe et de la mode. On a atteint ce résultat suite au succès de cette catégorie, qui se fait remarquer par ses taux de croissance de plus en plus importants tant pour le soleil que pour la vue” a commenté Luisa Delgado, CEO du Groupe Safilo. Par la conception d'un produit unique et emblématique, concentrant en soi-même le caractère unique et exclusif de cette marque, aussi bien que pour ses stratégies commerciales visant à des clients et à des régions géographiques bien ciblées, la marque Jimmy Choo est devenue l'une des leaders aussi dans l'eyewear femme haut-de-gamme. Nous envisageons maintenant de faire en sorte que cette marque s'impose aussi dans l'univers des lunettes pour homme”.

“Nous sommes ravis de cet élargissement de l'accord de licence”, a ajouté Pierre Denis, CEO de Jimmy Choo. “Safilo a fait prévue d'être tout à fait un partenaire de confiance, capable d'atteindre des résultats importants dans le monde entier, tout en gardant des niveaux élevés de création et de distribution des produits. La vision artistique de Sandra Choi se révèle parfaitement dans cette collection de lunettes qui, d'une saison à l'autre, acquiert de plus en plus la faveur des femmes les plus élégantes et glamour du monde. Nous sommes très confiants dans notre projet avec Safilo : le fait de travailler ensemble pour la collection homme nous donnera une occasion de plus pour continuer à développer notre partenariat, appuyé sur la créativité et sur les niveaux qualitatifs les plus élevés de production et de distribution”.

Safilo Group

Le Groupe Safilo est créateur de lunettes entièrement intégré et distributeur mondial de qualité et de confiance, leader en lunettes de soleil, de vue et de sport haut de gamme. Inspiré par le design et guidé par la marque, Safilo développe d'extraordinaires projets en produits d'excellence, créés selon un savoir-faire artisanal qui remonte à 1878. Avec un vaste réseau de distribution global dans 39 pays - Amérique du Nord et Amérique latine, Europe, Moyen-Orient et Afrique, Asie-Pacifique et Chine - Safilo est engagé dans la distribution qualitative de ses produits dans le monde entier. Le portefeuille de Safilo se compose des marques suivantes : Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Givenchy, Gucci, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch et Tommy Hilfiger.

Coté à la Bourse italienne (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), le groupe Safilo a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires net de 1,279 milliards d'euros.

Jimmy Choo

Jimmy Choo encompasses a complete luxury accessories brand. Women's shoes remain the core of the product offer, alongside handbags, small leather goods, scarves, sunglasses, eyewear, belts, fragrance and men's shoes. CEO Pierre Denis and Creative Director Sandra Choi together share a vision to create one of the world's most treasured luxury brands. Jimmy Choo has a global store network encompassing more than 141 stores and is present in the most prestigious department and specialty stores worldwide.

Jimmy Choo PLC is publicly listed on the London Stock Exchange with the ticker CHOO.

Contacts:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

ph. +39 049 6985766

www.safilo.com/en/investors.html

Jimmy Choo Press office

Emma Woolley

London – ph. +44 207 368 5025

Email: emma.woolley@jimmychoo.com

Safilo Group Press office

Milan – ph. +39 02 77807607

Padua – ph. +39 049 6986021