

Pour diffusion immédiate

## **L'équipe Saine Vision encourage les saines habitudes de vie chez les jeunes pour la 9<sup>e</sup> année consécutive**

Une saine vision passe par de saines habitudes de vie. C'est pourquoi l'équipe Saine Vision a parcouru les 1000 kilomètres du Grand Défi Pierre Lavoie pour la 9<sup>e</sup>me année consécutive. Composée de : Jean Blanchard des Laboratoires Blanchard, Jean-François Lacasse et Martin Lespérance d' Essilor Canada, Patrick Boutin de Cooper Vision et Guy Grimard pour l'Association des optométristes du Québec, l'équipe s'implique concrètement auprès des jeunes, tout au long de l'année.

### **Au-delà du 1000km : une vision à long terme!**

Le défi Pierre Lavoie ce n'est pas juste 1000km de vélo. L'organisme, qui vise à mobiliser le milieu scolaire québécois pour soutenir la pratique de l'activité physique et la saine alimentation chez les enfants, demande aux équipes de parrainer une école en milieu défavorisé pour améliorer le quotidien des jeunes.

« Comme nous a dit Pierre Lavoie durant la réunion des cyclistes de jeudi dernier : « La prévention doit prendre sa place! Les meilleures pilules sont les saines habitudes de vie: 1-Manger mieux, 2-Bouger plus, 3-Boire de l'eau, 4-Bien dormir, et bien sûr notre Équipe y ajoute 5- Avoir une Saine Vision et vous invite à visiter votre professionnel de la vue » explique Martin Lespérance

« Au-delà de la Saine Vision, souligne Jean-François Lacasse, ce message de prévention doit aussi interpeller les entreprises en les encourageant à investir dans le bien-être physique de leurs employés en installant des douches, encourageant ainsi le transport à vélo et l'entraînement sur les heures de dîner, ce qui va finir par faire pencher le balancier qui est du côté curatif vers le côté préventif. »

Pour l'année scolaire 2016-2017, l'équipe Saine Vision a donc parrainé l'école Sainte-Famille de Sherbrooke à laquelle ils ont remis plus de 6000\$ pour de l'équipement sportif. En harmonie avec le message de prévention mis de l'avant cette année par Pierre Lavoie, et parce que bien voir et apprentissage scolaire sont indissociables, l'équipe est allée encore plus loin et a organisé un dépistage visuel pour les élèves de cette école, avec la collaboration de deux optométristes bénévoles : Stéphanie Bourque OD et Lucie Turcotte OD. Le résultat : 30% des élèves ayant participé au dépistage ont été référés pour un examen de la vue complet, et 6 cas urgents ont été détectés.

### **Essilor Canada supporte l'équipe Saine Vision**

Afin de supporter l'équipe Saine Vision et les objectifs du Grand Défi en matière de santé, Essilor Canada a invité ses employés à pédaler sur des vélos stationnaires installés dans son stationnement et à faire du Zumba, vendredi le 16 juin. 1525\$ et 130 cubes d'énergie ont été accumulés lors de l'activité.

# Communiqué – Essilor Groupe Canada

## À propos d'Essilor Groupe Canada Inc.

Parce que les canadiens ont des besoins visuels ayant des conséquences sur leur vie et que leur santé visuelle nous tient à coeur, la mission d'Essilor Canada est *d'Améliorer la vision pour améliorer la vie*. Celle-ci inspire chacune de nos actions : le développement de nos produits, services, technologies, formations, initiatives philanthropiques, ainsi que notre implication au niveau de l'environnement, de la santé et de la sécurité.

Nous nous engageons à être le partenaire de choix pour les professionnels de la vue en développant des solutions visuelles innovantes et de l'intelligence de marché qui leur donneront les moyens d'avoir du succès et de générer de la valeur pour les consommateurs afin de les aider, ensemble, à mieux voir tous les jours.

Présente au Canada depuis 1972, Essilor est fière de soutenir l'économie Canadienne avec plus de 1000 employés, 3 laboratoires de surfaçage numérique et 40 laboratoires régionaux et partenaires. Essilor Canada est une filiale d'Essilor International, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique qui investit chaque année d'importantes sommes en recherche et développement afin de créer de nouveaux produits toujours mieux adaptés aux besoins des porteurs. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue et permettant de prévenir les problèmes de santé visuelle, de corriger et de protéger la vue. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux<sup>®</sup>, Eyezen<sup>MC</sup>, Crizal<sup>®</sup>, Xperio<sup>®</sup> et Transitions<sup>MD</sup> pour leurs besoins visuels.

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications  
Essilor Groupe Canada Inc.  
514 337-2943 poste 1218  
[mdeschamps@essilor.ca](mailto:mdeschamps@essilor.ca)