

Contact

Courtney Myers

Havas PR

Tél. (01) 412 512 6542

courtney.myers@havas.com

Transitions Optical et Lunetterie New Look disent 'Aloha' à l'été avec un événement éducatif pour les médias canadiens au sujet de la protection solaire.

Pinellas Park, Fla., 8 juin 2017 – Transitions Optical, en collaboration avec Lunetterie New Look, a accueilli l'été le mercredi 31 mai dernier en tenant un événement sur invitation à Montréal. Dix-sept médias canadiens, blogueurs et influenceurs, ont pris part à cet événement au cours duquel ils ont appris l'importance de protéger les yeux du soleil et ont eu la possibilité d'essayer des montures à la mode équipées de verres Transitions^{MD}.

L'événement a accueilli de nombreux influenceurs, dont Lauriane Bélair et Lolitta Dandoy, *Fashion is Everywhere*, Virginie Pichet, *Le Cahier*, et Lauriane Bergeron, *Le blog de LB*, pour apprendre tout ce qu'il y a à savoir sur la marque *Transitions*. Des employés de Lunetterie New Look ont également pris part à l'événement, dont deux des ambassadeurs de la marque *Transitions* qui ont informé les participants sur l'importance de la protection contre les rayons UV et la lumière bleue nocive et les raisons expliquant pourquoi les verres *Transitions* sont la solution idéale.



Des employés de Transitions Optical et de Lunetterie New Look posent avec leurs verres *Transitions* lors de l'événement ; le site intérieur et extérieur était l'occasion idéale d'essayer les verres.

-more-

Chacun des dix-sept participants a reçu un sac cadeau avec une carte-cadeau de 1 000,\$ échangeable dans les succursales de Lunetterie New Look pour une paire de lunettes avec des verres *Transitions*.

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs) en plastique des fabricants de produits optiques partout dans le monde. Première entreprise à avoir fabriqué et commercialisé avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990, Transitions Optical a tiré profit de son investissement continu dans la recherche, le développement et la technologie : elle offre toute une variété de produits et établit de nouvelles normes de performance supérieure pour ainsi procurer un confort visuel et une protection UV en hausse constante.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions^{MD} l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour obtenir plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions*, visitez le site Transitions.com ou le site Transitions.com

#

REMARQUE : Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Brian Ackermann au 412-477-4312 ou Brian.Ackermann@havas.com.

#