



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Contact

Courtney Myers

Havas PR

Tél. 412 456 4707

courtney.myers@havas.com

Dana Reid

Transitions Optical

Tél. 727-545-0400, Poste 7164

dreid@transitions.com

Transitions Optical annonce les noms des finalistes des Prix de l'Innovation Transitions 2017

Les gagnants seront annoncés au cours de la 22^e édition du Transitions Academy

PINELLAS PARK, Fla., 11 décembre 2017 – Transitions Optical, Inc. a nommé les finalistes de son programme annuel des Prix de l'Innovation Transitions, qui reconnaît à la fois les personnes et les entreprises pour leurs actions innovatrices afin d'appuyer la marque Transitions^{MD} tout au long de la dernière l'année. Les finalistes seront honorés lors du Transitions Academy 2018, et les noms des gagnants y seront annoncés.

«Les finalistes de cette année incluent des personnes et des organisations qui ont démontré avec brio leur passion pour la marque *Transitions* et l'amélioration de la vie de leurs patients et clients» a déclaré Jose Alves, directeur général, Amériques, Transitions Optical. «Les approches réfléchies qu'ils ont prises pour atteindre leurs objectifs professionnels et personnels sont certainement de nature à inspirer leurs pairs alors qu'ils sont honorés pour leurs réalisations au Transitions Academy de cette année.»

Ambassadeur de la marque Transitions 2017

Le prix Ambassadeur de la marque Transitions célèbre une personne qui démontre le mieux son dévouement à être un défenseur influent de la marque *Transitions*. Les finalistes 2017 sont:

- Jennifer Lyerly, O.D. – [Eyedolatry](#) (Raleigh, N.C.), [Triangle Visions Optometry](#)

-more-

- Sheena Taff, opticienne - [Roberts & Brown Opticians](#) (Vancouver), [Optician About Town](#)
- Wade Harbin, Directeur principal, Expérience client et Innovation, [Target Optical](#) et [Sears Optical](#)

Clinique visuelle de l'année

Le titre de Clinique visuelle de l'année reconnaît les bureaux de professionnels de la vue indépendants et les détaillants comptant moins de 20 emplacements qui font activement la promotion d'une vision saine auprès de leurs patients et de leurs communautés locales et qui ont démontré leur excellence à soutenir la marque *Transitions*. Les finalistes 2017 sont:

- [Millennium Eye Center](#) (Orlando, Floride)
- [Pacific Eye Care](#) (Port Orchard, Washington)
- [Pullen Eyecare](#) (Jacksonville, Floride)

Détaillant américain de l'année

Le titre de Détaillant américain de l'année est décerné à un détaillant des États-Unis qui soutient activement la marque *Transitions* et démontre son engagement à améliorer la vision de ses clients et de ses communautés. Les finalistes 2017 sont:

- [Costco Optical](#)
- [National Vision, Inc.](#)
- [Visionworks](#)

Détaillant canadien de l'année

Le titre de Détaillant canadien de l'année est décerné à un détaillant du Canada qui soutient activement la marque *Transitions* et démontre son engagement à améliorer la vision de ses clients et de ses communautés. Les finalistes 2017 sont:

- [Costco Optical](#)
- [Greiche & Scaff](#)
- [Lunetterie New Look](#)

Prix du marketing

Le Prix du marketing honore une personne ou une entreprise pour ses tactiques de marketing créatives et stratégiques visant à promouvoir efficacement la marque *Transitions* et la famille de produits *Transitions* auprès de ses clients et au sein de sa communauté. Les finalistes 2017 sont:

- [Opto-Réseau](#) – Réseau optique canadien comptant plus de 80 cliniques
- [Value Optical](#) – Chaîne optique à Trinidad & Tobago comptant 11 succursales
- [Vision Source](#) – Réseau optique comptant plus de 3,300 cliniques détenues localement par les optométristes propriétaires

Prix de la formation

Le prix de la formation reconnaît une personne, une entreprise ou un éducateur qui a fait preuve de créativité dans l'élaboration ou l'offre de formation et d'occasions d'apprentissage, incluant l'offre de verres photochromiques, la marque *Transitions* et la famille de produits *Transitions*^{MD}. Les finalistes 2017 sont :

- [20/20 Visions](#) – Clinique visuelle indépendante située à Plymouth, Wis.
- [Vision Source](#) – Réseau optique comptant plus de 3,300 cliniques détenues localement par les optométristes propriétaires

Au sujet de Transitions Optical

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs) en plastique des fabricants de produits optiques partout dans le monde. Première entreprise à avoir fabriqué et commercialisé avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990, Transitions Optical a tiré profit de son investissement continu dans la recherche, le développement et la technologie : elle offre toute une variété de produits et établit de nouvelles normes de performance supérieure pour ainsi procurer un confort visuel et une protection UV en hausse constante.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions^{MD} l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour obtenir plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions*, visitez le site Transitions.com ou Transitions.com.

#

REMARQUE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez communiquer avec Brian Ackermann au 412-477-4312 ou Brian.Ackermann@havas.com.