

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## Essilor Canada contribue au financement des travaux de modernisation de l'École d'optométrie de l'Université de Montréal

Montréal, Québec, le 21 février 2018 – Dans le cadre de son partenariat avec l'École d'optométrie de l'Université de Montréal, Essilor Canada a fait don d'un montant de 50 000 \$ pour la réalisation des travaux de modernisation de l'École qui ont déjà donné lieu à un nouvel amphithéâtre et se poursuivront jusqu'à l'automne prochain

*« La formation des futurs optométristes est capitale pour continuer d'offrir aux Québécois les meilleurs soins de santé visuelle et nous sommes fiers chez Essilor Canada de contribuer à cet effort qui leur assurera un lieu d'apprentissage moderne pour poursuivre leur éducation, »* a indiqué Barbara Heffez-Piper, présidente d'Essilor Canada.

D<sup>r</sup> Christian Casanova, directeur de l'École d'optométrie de l'Université de Montréal, a souligné que la collaboration avec Essilor Canada qui dure depuis 1991 contribuait à former une relève capable d'assurer des soins de première ligne en matière de santé visuelle. *« Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur le soutien d'un partenaire tel qu'Essilor Canada, à la fine pointe de l'innovation dans l'industrie des soins visuels. Cette contribution nous sera d'une aide précieuse dans la poursuite de notre projet de rénovation de notre école. »*

Alliant théorie et pratique, l'École d'optométrie de l'Université de Montréal améliore continuellement sa formation et ses installations pour satisfaire les exigences de la profession. Fondée en 1910, l'École d'optométrie de l'Université de Montréal compte plus de 100 ans d'existence et accueille chaque année 46 étudiants. Unique école francophone au monde à décerner le doctorat en optométrie, elle est aussi la seule école à offrir le programme de Ph.D. en sciences de la vision au Québec.

Essilor Canada est fière de soutenir ce chef de file mondial en matière d'éducation et de formation dans les domaines de l'optométrie et des sciences de la vision au Québec. Cette contribution témoigne de l'importance accordée par Essilor Canada à s'impliquer dans la communauté, et ce, toujours dans le but d'améliorer la vision pour améliorer la vie.

### À propos d'Essilor Canada

Les Canadiens ont des besoins visuels qui ont un impact sur leur vie, leur capacité à apprendre et à performer, leur santé et leur sécurité. Nous croyons que tout le monde a le droit à une bonne vision. C'est pourquoi notre mission d'*améliorer la vision pour améliorer la vie* se traduit dans tout ce que nous faisons chez Essilor Canada, notamment nos produits, services, technologies, formations et initiatives philanthropiques, ainsi que notre engagement envers la santé, l'environnement et la sécurité.

Nous nous engageons à être le partenaire de choix pour les professionnels de la vue en leur offrant des solutions visuelles innovantes qui leur donneront les moyens d'avoir du succès et de créer de la valeur pour les consommateurs afin qu'ensemble, nous puissions faire une différence et aider les Canadiens à mieux voir et à mieux vivre, tous les jours.

Présente au Canada depuis 1972, Essilor est fière de soutenir la croissance de l'économie canadienne avec plus de 1000 employés, 3 laboratoires de surfaçage numérique et près de 30 laboratoires régionaux et partenaires. Essilor Canada est une filiale d'Essilor International, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique qui investit chaque année d'importantes sommes en recherche et développement afin de créer de nouveaux produits toujours mieux adaptés aux besoins des porteurs. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue et permettant de corriger et de protéger la vision, et de prévenir les problèmes de santé visuelle. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux<sup>®</sup>, Eyezen<sup>MC</sup>, Crizal<sup>®</sup>, Xperio<sup>®</sup> et Transitions<sup>MD</sup> pour leurs besoins visuels.

- 30 -

Source : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications  
Essilor Canada  
514 337-2943, poste 3218  
mdeschamps@essilor.ca



Sur la photo : Barbara Piper, présidente d'Essilor Canada et Dr Christian Casanova, directeur de l'École d'optométrie de l'Université de Montréal.