

COMMUNIQUÉ - Pour publication immédiate

Opto-Réseau
7055, boul. Taschereau, bur. 640
Brossard (Québec) J4Z 1A7

Objet : Opto-Réseau remet plus de 100 000 \$ à Opération Enfant Soleil

Brossard, le 4 juin 2019 — Opto-Réseau a remis lors du Téléthon Opération Enfant Soleil du 2 juin dernier une somme de 102 480 \$, amassée grâce à la vente de billets de tirage de la Maison Enfant Soleil signée Bonneville 2019 dans ses 83 cliniques. La générosité exceptionnelle de la clientèle et de certains partenaires a permis de surpasser l'objectif initial de 100 000 \$.

Une différence concrète pour les hôpitaux québécois

Grâce au montant amassé, Opération Enfant Soleil pourra fournir à des hôpitaux des équipements spécialisés nécessaires au traitement ou à la survie des enfants malades. Par exemple, la somme de 102 480 \$ pourrait permettre d'acheter quatre lits pédiatriques (6000 \$ chacun), un appareil de ventilation pour nouveau-né (18 000 \$), un moniteur multifonction (17 000 \$ à 26 000 \$), une isolette (25 000 \$) et une civière de transport (17 000 \$).

« Nous savions déjà qu'Opération Enfant Soleil faisait une différence énorme auprès des enfants malades, mais les derniers mois nous ont permis de constater à quel point l'organisme change la vie de centaines de petits Québécois. La cause nous touche beaucoup, car on connaît tous une famille affectée par la maladie et notre implication permet de redonner à notre communauté », souligne Christine Breton, présidente-directrice générale d'Opto-Réseau.

Nous désirons remercier tous ceux et celles qui se sont procuré un billet ou ont fait un don dans une de nos cliniques, ainsi que nos précieux partenaires Hoya, Zeiss, Nikon et Essilor grâce auxquels nous avons pu remettre plus de 3000 billets à nos clients. La vente de billets de tirage de la Maison Enfant Soleil signée Bonneville se poursuit jusqu'au mercredi 12 juin dans toutes les cliniques Opto-Réseau.

À propos d'Opto-Réseau

La bannière Opto-Réseau fut créée en 1996 afin de permettre aux cliniques indépendantes de se regrouper et de mettre en commun leur expertise et leurs ressources marketing sous une même image corporative. Depuis sa création, les produits et services offerts n'ont cessé d'évoluer. La mission d'Opto-Réseau est de fournir des soins oculaires exemplaires et les produits les mieux adaptés aux besoins de chaque client.

- 30 -

Source :

Anne-Marie Houde, responsable média et communications
450 676-6786, poste 239
amhoude@opto-reseau.com