

Pour diffusion immédiate

Essilor Canada, fière partenaire de l'économie locale

Les promesses locales soutiennent la proposition de valeur de "Partenaire pour voir plus loin"

Depuis 1972, Essilor Canada a su tisser des liens étroits avec l'industrie, les fournisseurs et les sous-traitants afin de soutenir l'économie locale et travailler en tant que partenaire de choix auprès des professionnels de la vue indépendants (PDLVI). Ses ressources locales dédiées à la santé oculaire et aux besoins visuels fournissent aux PDLVI les services et les solutions nécessaires pour garantir à tous les Canadiens l'expérience visuelle qu'ils méritent.

Soucieuse d'améliorer la vision pour améliorer la vie, l'équipe d'experts chevronnés d'Essilor Canada offre des services locaux à travers son large réseau de laboratoires. C'est dans ses laboratoires canadiens que sont faits sur mesure* - au travers de tout le processus de surfaçage, de traitement et de taillage-montage - les verres progressifs Varilux® Series^{MC} (Varilux® X Series^{MC} et Varilux® E Series^{MC}) et les verres simple vision Eyezen+^{MC}. Cela représente plus de 250 références de verres. Pour plus d'information, cliquez [ici](#).

«Notre proximité et notre présence locale nous permettent de bien comprendre les besoins des Canadiens et de nos partenaires en soins de la vue», a déclaré Christophe Perreault, président d'Essilor Canada. «C'est avec fierté que nous soutenons l'économie locale et nos activités sont le reflet de notre engagement à offrir une meilleure vision pour tous les Canadiens.»

Cet engagement local s'inscrit dans le cadre de la proposition de valeur «Partenaire pour voir plus loin» - une nouvelle approche holistique de service aux PDLVI d'Essilor Canada qui vise à stimuler la relance et à renforcer le partenariat avec ses clients pendant et après la crise de la COVID-19.

«Partenaire pour voir plus loin» repose sur cinq piliers de partenariat qui sont les moteurs de nos actions actuelles et à venir et consistent en:

- Solutions d'affaires innovantes
- Stimulation de trafic en magasin
- Optimisation d'expériences-patients
- Intelligence d'affaires
- Soutien de la communauté

Pour plus de détails sur « Partenaire pour voir plus loin », cliquez [ici](#). Pour assister à un webinaire présentant comment l'industrie et Essilor Canada peuvent s'unir ensemble via « Partenaire pour voir plus loin », cliquez [ici](#).

«Notre principal objectif aujourd'hui est de remettre sur pied nos partenaires de la vue indépendants de manière durable», explique Christophe Perreault. «Ces deux derniers mois ont été loin d'être faciles pour quiconque et je suis convaincu de la résilience de notre industrie et de notre capacité à revenir ensemble plus fort. Nous souhaitons unir nos ressources, nos programmes et notre expertise pour donner une voix

Communiqué de presse – Essilor Canada



plus forte à la vision et permettre à nos partenaires de faire ce qu'ils font de mieux - fournir les soins oculaires et l'expérience en santé visuelle que méritent leurs patients.

** Les verres Varilux® Series^{MC} et Eyezen+^{MC} sont surfacés et personnalisés à la prescription des porteurs au Canada. Sauf Transitions Xtractive style mirrors® et Airwear® Xperio® dégradé.*

À propos d'Essilor Canada

Les Canadiens ont des besoins visuels qui ont un impact sur leur vie, leur apprentissage, leur développement, leur santé et leur sécurité. Nous croyons que tout le monde a le droit à une bonne vision. C'est pourquoi notre mission *d'améliorer la vision pour améliorer la vie* se traduit dans tout ce que nous faisons. Essilor conçoit, fabrique et personnalise une vaste gamme de verres et de traitements distribués par les professionnels de la vue pour corriger et protéger la vision, ainsi que pour prévenir les problèmes de santé visuelle. Les Canadiens peuvent faire confiance aux marques d'Essilor telles que Varilux®, Eyezen^{MC}, Crizal®, Xperio® et Transitions® pour leurs besoins visuels.

CONTACT : Lina Betancourt, Head of Communications
Essilor Canada
lbetancourt@essilor.ca