



Communiqué presse – août 2021

SILMO PARIS 2021, C'EST BIENTÔT DEMAIN !

Les préparatifs s'accélèrent et l'édition 2021 du rendez-vous international de l'optique lunetterie s'annonce avec optimisme : « Enfin, l'ensemble de la filière va pouvoir se retrouver », rappelle Amélie Morel, Présidente de SILMO PARIS qui fait un point d'étape avec Éric Lenoir, directeur du salon dans une vidéo destinée à tous les visiteurs. *

En résumé :

Une édition 2021 conforme dans le fond et dans la forme aux éditions précédentes, avec déjà plus de 500 exposants confirmés représentant l'ensemble de la filière, dont la liste est consultable et mise à jour sur le site internet du salon : <https://www.silmoparis.com/Catalogue>

Un préenregistrement des visiteurs encourageant avec déjà 53% d'inscrits internationaux : « Elle préfigure une répartition France-international qui est quasi-similaire à 2019 et nous donne de bons espoirs d'avoir un salon mondial », constate Éric Lenoir.

Un salon d'information, de tendances et de valorisation des innovations avec tout le contenu qui fait la force du SILMO Paris : SILMO Next avec les conférences marchés, la présentation des tendances et décryptage du secteur qui nous aideront à co-construire ensemble un futur techno responsable. SILMO d'OR avec la révélation des lauréats 2021 et SILMO Academy avec l'attribution d'une Bourse de 10 000€ pour un projet de recherche en Sciences de la Vision et Optique.

Un salon accueillant et festif avec une sécurité assurée et des contraintes allégées grâce au pass sanitaire pour les visiteurs et les exposants pendant toute la durée de l'événement, conformément à la réglementation en vigueur en France.

Une mobilisation de chaque instant avec une campagne de communication militante pour les visiteurs et les exposants qui peuvent afficher leur soutien avec les hashtags #SILMOParis J'y suis ! #SILMOParis J'y vais ! Un clin d'œil pour signaler que SILMO Paris est devenu ce qu'il est aujourd'hui, unique, inspirant et convivial grâce à tous les professionnels, les opticiens, les entreprises, la presse... <https://www.silmoparis.com/Visiteurs/Communiquez-sur-votre-venue>

Une édition favorable aux échanges et aux découvertes et tournée vers le futur comme à son habitude, « avec un élément supplémentaire : la force et l'émotion des retrouvailles », souligne Amélie Morel.

* <https://www.silmoparis.com/Autres-menus-Home/Slider-actualites-du-salon/Rendez-vous-au-SILMOParis>