

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Opto-Réseau remet 125 000 \$ en dons à Opération Enfant Soleil

Brossard, le jeudi 18 août 2022. Cette année encore, l'équipe d'Opto-Réseau réaffirme son engagement auprès d'Opération Enfants Soleil en remettant à cet organisme un chèque de 125 000 \$.

Les efforts soutenus des membres du réseau, de leur équipe en clinique, des partenaires d'Opto-Réseau, ainsi que la générosité de la clientèle, ont permis d'amasser ce montant qui permettra la réalisation d'initiatives pour les enfants malades et leur famille partout au Québec.

Partenaire du réseau de vente de billets de tirage pour la Maison Enfant Soleil signée Bonneville depuis 2018, Opto-Réseau est la première entreprise en optique à avoir reçu la certification Entreprise Enfant Soleil en 2019. Avec cette certification la bannière a su faire évoluer son engagement envers la cause et récolter plus de 452 000 \$ en dons au cours des 4 dernières années.

– 30 –

À propos d'Opto-Réseau

La bannière Opto-Réseau a été créée en 1996 afin de permettre aux cliniques indépendantes de se regrouper et de mettre en commun leur expertise et leurs ressources sous une même image corporative. Les cliniques qui se joignent au réseau conservent leur statut de propriétaire en plus de bénéficier d'un pouvoir d'achat et d'une multitude de services. Depuis sa création, les produits et services offerts n'ont cessé d'évoluer afin de toujours répondre aux besoins des membres et de leurs patients. Opto-Réseau offre aux professionnels de l'optique l'occasion de faire partie d'une organisation dynamique et rigoureuse, soucieuse de permettre à ses membres de rentabiliser les services qu'elle leur offre. Pour plus d'information, visitez le site opto-reseau.com.

Informations:

Mélanie Tremblay
Directrice Marketing, Opto-Réseau
Téléphone : 514-770-5550
Courriel : info@opto-reseau.com