



## Essilor Celebrates the Launch of New Crizal® Products

**Montreal, December 16 2022** – Essilor® has taken advantage of the 30<sup>th</sup> anniversary of Crizal® in 2022 to unveil a new line of coatings that will satisfy the most discerning eyeglass wearer.

Crizal® coatings act as an invisible shield against glare, scratches, smudges, dust and water. They protect the eyes and lenses, while amplifying the correction through protection, and provide a feeling of ease and uninterrupted visual comfort.

**For the brand's 30<sup>th</sup> anniversary, the Essilor® R&D team has expanded the range of properties of Crizal® products.**

Two new coatings are available for surfaced and finished lenses:

- Crizal® Sapphire™ HR coating
- Crizal® EasyPro coating

Additionally, Crizal® Rock™ replaces Crizal® Kids coating on Essilor® Stellest™ HR lenses to provide children with an excellent myopia control solution.

### **The Essilor® Crizal® Story: Beyond Clarity of Vision**

In 1992, the Essilor® Research and Development teams, led by Alain Colonna, revolutionized the world of anti-reflective coatings with Crizal®.

The success and quality of this coating is based, among other things, on a thorough understanding of the daily hassles of eyeglass wearers:

- 80% of wearers experience glare indoors or outdoors<sup>1</sup>
- 72% clean their lenses frequently to remove dust or finger prints<sup>2</sup>
- 47% of wearers replaced their damaged lenses due to scratches and wear<sup>3</sup>

“Not only did we manage to combine several nanoscopic layers of mineral elements that form an antireflective coating on organic lenses, but we also managed to replicate the production process everywhere in the world without any compromise on the coating quality,” said Alain Colonna.

Since the launch of the first Crizal® coating generation, Essilor® experts have been reinventing Crizal®, innovating and redefining the standards of antireflective coatings.

In 2022, after 4 years of research, followed by rigorous technical and consumer tests, the new generation of Crizal® coatings was launched, including:

- Crizal® EasyPro is the anti-reflective coating that is three times easier to clean after extensive smudging vs premium competitors<sup>4</sup> thanks to its High Surface Density Process Technology™.
- Crizal® Rock™ is the best combination against scratches and smudges<sup>5</sup>, embedding the same easy-to-clean technology as Crizal® EasyPro in addition to being up to 70% more scratch-resistant versus previous generation Crizal®<sup>6</sup> thanks to the High-Resistance Technology™.

- Crizal® Sapphire™ HR is the best antireflective coating overall<sup>7</sup> integrating the same technologies as Crizal® Rock™ and 360° multi-angular technology that results in best-in-class transparency<sup>8</sup>.

Crizal® is now a masterpiece of technology, compiling in a single product multiple nanoscopic layers that confer unique benefits to the wearer's eyes and lenses: antireflection, easiness to clean, scratch resistance, dust and water repellency and protection against UV rays.

###

1. GfK - online consumer quantitative research 2016 - declarative results - USA, Spain, India, n=2406 wearers from 25-65yo.
2. Eyewear Usage and Attitudes – June Marketing – Quantitative study – 2019 – Brazil, China, France, India, USA – Basis : total sample 15-65 (n=14276 online interviews, wearers and non wearers).
3. ©Ipsos – Risky behaviours of eyeglasses wearers - online consumer quantitative research 2019 - declarative results - France, USA, n= 1600 eyeglasses wearers from 18-65yo.
4. External laboratories tests – 2019 and 2020 – compared to the competitor most known lens-brands by consumers (2019 external brand tracking in 11 countries).
5. External laboratories tests and internal technical tests in 2019. Combination here defined as the merger of 2 distinct criteria which are scratch resistance and smudge resistance - Crizal® Rock™ coating rated best on smudge resistance and equal on scratch resistance, compared to the most known lenses brands by consumers (MSW brand tracking 2018 in 17 countries). Scratch resistance may vary depending on lens configuration.
6. Internal Sand Resistance test 2019 – compared to all previous generations of Crizal® coatings.
7. External laboratory tests and internal technical tests - 2020. The word 'overall' refers to anti-reflective coatings important criteria, ranked through an external quantitative consumer study - 2019. The word 'overall' refers to consumer expectations about anti-reflective coatings, ranked through a quantitative consumer study run by an external institute in 3 countries.
8. Perceived transparency based on in-lab trained consumers study – 2021 – third independent party – FR – (n=15 trained consumers) - compared to the competitor most known lens-brands by consumers (2019 external brand tracking in 11 countries).

## Français



**POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**

### **Essilor célèbre le lancement de nouveaux produits Crizal®**

**Montréal, le 16 décembre 2022** - Essilor® a profité du 30e anniversaire de Crizal® en 2022 pour dévoiler une nouvelle gamme de traitements capables de satisfaire les porteurs de lunettes les plus exigeants.

Les traitements Crizal® agissent comme un bouclier invisible contre les reflets, les rayures et les salissures, la poussière et l'eau. Ils protègent les yeux et les verres, tout en amplifiant la correction par la protection, et procurent une sensation d'aisance et de confort visuel ininterrompu.

#### **Pour les 30 ans de la marque, l'équipe R&D d'Essilor® a augmenté l'étendue des propriétés des produits Crizal®.**

Ainsi, deux nouveaux traitements sont disponibles pour les verres surfacés et finis :

- le traitement Crizal® Sapphire<sup>MC</sup> HR
- le traitement Crizal® Easy<sup>PRO</sup>

De plus, Crizal® Rock<sup>MC</sup> remplace Crizal® Kids sur les verres Essilor® Stellex<sup>MC</sup> afin d'offrir aux enfants une durabilité accrue combinée à une excellente solution de contrôle de la myopie.

#### **L'histoire de Crizal® d'Essilor : au-delà de la clarté de la vision**

En 1992, les équipes de Recherche et Développement d'Essilor®, dirigées par Alain Colonna, révolutionnent le monde des traitements antireflets avec Crizal®.

Le succès et la qualité de ce traitement reposent, entre autres, sur la prise en compte de connaissances approfondies sur les tracas quotidiens des porteurs de lunettes :

- 80 % des porteurs subissent des reflets en intérieur ou en extérieur<sup>1</sup>,
- 72 % nettoient fréquemment leurs verres pour éliminer la poussière ou les traces de doigts<sup>2</sup>.
- 47 % des porteurs ont renouvelé leurs lentilles endommagées par les rayures et l'usure<sup>3</sup>.

« Non seulement nous avons réussi à combiner plusieurs couches nanoscopiques d'éléments minéraux qui forment un traitement antireflet sur les verres organiques, mais nous avons réussi à reproduire le processus de production partout dans le monde sans aucun compromis sur la qualité du traitement », a déclaré Alain Colonna.

Depuis le lancement de la première génération de traitements Crizal®, les experts d'Essilor® n'ont cessé de réinventer Crizal®, d'innover et de redéfinir les standards des traitements antireflets.

En 2022, après 4 années de recherche, puis des tests techniques et consommateurs rigoureux, la nouvelle génération de traitements Crizal® voit le jour comprenant :

- Crizal® Easy<sup>Pro</sup> est le traitement antireflet, trois fois plus facile à nettoyer après un usage intensif, comparé aux principaux concurrents<sup>4</sup> grâce à sa technologie de processus à haute densité de surface.
- Crizal® Rock<sup>MC</sup> est la meilleure combinaison contre les rayures et les salissures<sup>5</sup>, intégrant la même technologie facile à nettoyer que Crizal® Easy<sup>Pro</sup> en plus d'être jusqu'à 70 % plus résistant

aux rayures que les produits Crizal® de la génération précédente<sup>6</sup> grâce à la technologie High Resistance<sup>MC</sup>.

- Crizal® Sapphire<sup>MC HR</sup> est la meilleure alliance de performances pour un traitement antireflet au monde<sup>7</sup>, intégrant les mêmes technologies que Crizal® Rock<sup>MC</sup> et la technologie multiangulaire 360° qui permet d'obtenir la meilleure transparence de sa catégorie<sup>8</sup>.

Crizal® est aujourd'hui un chef-d'œuvre de technologie, rassemblant en un seul produit de multiples couches nanoscopiques qui confèrent des avantages uniques aux yeux et aux verres du porteur : antireflet, facilité de nettoyage, résistance aux rayures, répulsion de la poussière et de l'eau, et protection contre les rayons UV.

###

1. GfK - étude quantitative en ligne auprès des consommateurs 2016 - résultats déclaratifs - États-Unis, Espagne, Inde, n=2406 porteurs de 25-65 ans.
2. Eyewear Usage and Attitudes - June Marketing - étude quantitative - 2019 - Brésil, Chine, France, Inde, USA - Base : échantillon total de 15-65 ans (n=14 276 interviews en ligne, porteurs et non-porteurs).
3. ©Ipsos - Comportements à risque des porteurs de lunettes - étude quantitative consommateurs en ligne 2019 - résultats déclaratifs - France, USA, n= 1600 porteurs de lunettes de 18 à 65 ans.
4. Tests en laboratoires externes - 2019 et 2020 - par rapport aux marques de lentilles concurrentes les plus connues des consommateurs (2019 brand tracking externe dans 11 pays).
5. Tests externes en laboratoire et tests techniques internes en 2019. Combinaison ici définie comme la fusion de 2 critères distincts qui sont la résistance aux rayures et la résistance aux taches. Le traitement Crizal® Rock<sup>MC</sup> a été classé meilleur sur la résistance aux taches et égal sur la résistance aux rayures, par rapport aux marques de lentilles les plus connues par les consommateurs (MSW *brand tracking* 2018 dans 17 pays). La résistance aux rayures peut varier en fonction de la configuration des lentilles.
6. Test de résistance au sable interne 2019 - comparé à toutes les générations précédentes de traitements Crizal®.
7. Tests externes en laboratoire et tests techniques internes - 2020. Le mot « global » fait référence aux critères importants des traitements antireflets, classés par une étude quantitative externe auprès des consommateurs - 2019. Le mot « global » fait référence aux attentes des consommateurs en matière de traitements antireflets, classées par une étude quantitative des consommateurs menée par un institut externe dans 3 pays.
8. Transparence perçue sur la base d'une étude de consommateurs formés en laboratoire - 2021 - tierce partie indépendante - FR - (n=15 consommateurs formés) - comparée aux marques de lentilles concurrentes les plus connues des consommateurs (suivi externe des marques en 2019 dans 11 pays).