

VARILUX® XR SERIES™

Essilor, la principale marque de soins de la vision d'EssilorLuxottica, annonce une innovation révolutionnaire en matière de verres progressifs : Varilux® XR series™

Alimenté par une intelligence artificielle comportementale, Varilux® XR series™ est le premier verre progressif à réponse oculaire pour une netteté instantanée en mouvement

Charenton-le-Pont, France (4 février 2023) - Pour la première fois, les scientifiques d'EssilorLuxottica ont exploité la puissance de l'intelligence artificielle et l'ont associée à leur compréhension inégalée des modes de vie des consommateurs pour créer le meilleur verre progressif global* : Varilux® XR series™.

Dans nos modes de vie modernes, nos yeux bougent 100 000 fois par jour pour traiter toutes les informations visuelles auxquelles nous sommes exposés. Par ailleurs, les chercheurs d'EssilorLuxottica ont étudié plus de 6 500 consommateurs pour enrichir leur compréhension des modes de vie et des défis visuels des presbytes.

Le groupe a rassemblé plus d'un million de points de données pour développer un système de modélisation comportementale révolutionnaire qui prédit la façon dont les presbytes regarderont les objets qui les entourent.

"La puissance de l'intelligence artificielle réside dans la quantité, la qualité et la variété des données et la façon dont elles sont analysées. Les perspectives que nous avons établies à partir des données collectées sur les commandes des clients, les tests de port en situation réelle, les mesures en magasin et les modèles physiologiques sont exclusives à EssilorLuxottica. Grâce à la technologie de jumelage numérique, nous pouvons désormais établir un profil de comportement visuel pour chaque prescription et fournir le premier verre à réponse oculaire qui respecte le comportement naturel de l'œil", a commenté Norbert Gorny, Co-chief Operating Officer chez EssilorLuxottica.

Les porteurs de Varilux® XR series™ bénéficient d'une netteté instantanée, même en mouvement, avec jusqu'à 49 % de volume de vision supplémentaire** par rapport à Varilux® X series™. Lors de tests indépendants réalisés par des tiers, 87 % des consommateurs, portant pour la plupart des verres progressifs premium, ont préféré Varilux® XR series™ à leurs précédents verres, après les avoir essayés, sans modification de leur prescription***. Et 95 % des porteurs se sont adaptés à leurs nouveaux verres dès le premier jour.

Conformément aux attentes des clients et à l'engagement d'EssilorLuxottica de réduire son empreinte sur la planète, Varilux® XR series™ est un verre progressif éco-conçu. Ceci est certifié par une analyse du cycle de vie réalisée par un tiers indépendant qui a mis en évidence une réduction de 19% de la consommation de plastique entraînant -6% d'émissions de CO2.

*Selon les simulations R&D d'Essilor - 2022 - calcul basé sur les mesures des verres pondérées par le niveau d'importance de chaque critère pour les verres progressifs déclarés par les utilisateurs (étude quantitative consommateurs - Ipsos - Q1 2022 - BR/FR/IT/UK/US - n=4000 porteurs de verres progressifs) - Simulations faites sur les marques concurrentes les plus pertinentes : marques ayant un bon niveau de notoriété

auprès des consommateurs (Consumer Lens Brand Tracking - Ipsos - Q3 2022 - BR/CA/CN/FR/IN/IT/UK - n=8000) & offrant des verres progressifs premium.

**Simulations internes de R&D - 2022 - par rapport à Varilux® X series™ et par rapport à la performance moyenne des marques de verres concurrentes les plus connues (Consumer Lens Brand Tracking - 3rd independent party - 2022 -BR/CA/CN/FR/ IN/ IT/UK/US (n=8000)). Le volume de vision prend en compte la netteté et la fluidité de la vision.

***Pas de changement de prescription

Varilux® XR series™ - étude consommateurs in-life - Eurosyn - 2022 - France (n=73 porteurs de verres progressifs).

Note aux rédacteurs

Varilux® XR series™ sera présenté au MIDO Eyewear Show de Milan (4-6 février 2023), où les professionnels de la vue seront invités à découvrir cette innovation de pointe.

Les nouveaux verres progressifs seront disponibles dans les prochains mois auprès des partenaires ECP d'EssilorLuxottica en Europe et sur d'autres marchés internationaux. Les dates de disponibilité seront communiquées pour les marchés lorsque le plan de déploiement sera finalisé.

Varilux®, inventé en 1959, est la première marque de verres progressifs dans le monde (1) et les verres Varilux® sont les premiers avec plus de 70 brevets (2) ; le résultat de plus de 60 ans de recherche et développement.

A propos d'Essilor

Essilor, qui fait partie du portefeuille d'EssilorLuxottica, est un leader mondial des verres de lunettes (1) et la première marque de verres recommandée par les professionnels de la vue (3). Elle offre une gamme complète de solutions dédiées aux besoins de chaque individu en matière de vision et de style de vie, tout au long de sa vie. Chaque verre Essilor est une combinaison de multiples technologies complémentaires grâce à sa gamme de solutions de soins de la vision haut de gamme, comprenant des marques innovantes telles que Stellest, Eyezen, Varilux® et Crizal. Ces technologies révolutionnaires corrigent la vision, protègent les yeux des rayons nocifs et améliorent la clarté visuelle.

(1) Source : Euromonitor, édition Eyewear 2023 ; société Essilor International ; ventes au détail mondiales en valeur à RSP.

(2) 70 inventions ont donné lieu à des dépôts de brevets dans plusieurs pays depuis 1953 (dont le statut d'autorisation ou d'entrée en vigueur varie selon l'époque et le pays).

(3) Recherche quantitative menée auprès d'un échantillon représentatif de 958 ECP indépendants par CSA en février 2019 - France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, États-Unis, Canada, Brésil, Chine, Inde.