

EssilorLuxottica présente Leonardo :
La plateforme d'apprentissage ouvert va redéfinir la façon dont nous apprenons sur les lunettes et les soins oculaires.

Un univers entier de contenu expert d'EssilorLuxottica est disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 pour les employés, les professionnels de la vue, les patients et le public.

1er mars 2023 (Montréal, Canada) - [EssilorLuxottica](#) est fier de présenter [Leonardo](#), une plateforme d'apprentissage innovante ouverte à l'industrie des soins de la vue. Les employés, les clients, les directeurs de magasins, le personnel et toute personne de l'industrie des soins de la vue peuvent apprendre à partir d'une source unique présentant un contenu sélectionné par des experts d'EssilorLuxottica qui peut être adapté à chaque apprenant.

Marquant un investissement important dans ses employés et ses clients, Leonardo offre une expérience intuitive et conviviale sur tous les appareils, accessible à tout moment et en tout lieu. Leonardo peut adapter l'expérience d'apprentissage en fonction des intérêts et des besoins de l'utilisateur, devenant ainsi plus intelligent au fil du temps. La plateforme recommande les intérêts et les besoins des utilisateurs, devenant plus intelligente, et montre les modules d'apprentissage les plus populaires parmi les autres professionnels de la vue et les employés dans le "top 10" et le "trending now in vision care", suit les favoris et met en évidence les compétences dont les employés d'un cabinet d'optique pourraient avoir besoin ou bénéficier.

"Nous faisons partie de ce secteur à un moment unique, où les défis et les opportunités se précipitent vers nous à toute allure. Disposer d'un environnement scolaire numérique où nous pouvons apprendre à mieux répondre à ces défis et être prêts à saisir les opportunités est essentiel pour la croissance future. Nous avons conçu Leonardo pour qu'il soit accessible non seulement à un petit nombre de personnes, mais aussi à tous les membres de la communauté des soins de la vue. Ce large "déblocage" des connaissances peut aider à libérer le potentiel de l'industrie", a déclaré Alessandra Senici, responsable de Leonardo, EssilorLuxottica.

Conçu pour aider les professionnels de l'ophtalmologie à tous les niveaux et dans toutes les fonctions, Leonardo propose plus de 7 000 heures de vidéo, de cours interactifs, de podcasts et de classes virtuelles dans plus de 30 langues. Leonardo est une communauté d'experts et d'apprenants, qui offre un accès à une formation de qualité sur les collections de lunettes et la conception et les technologies des générations de lentilles, les soins de la vue, la gestion des pratiques et les connaissances fondées sur des preuves cliniques et scientifiques. De plus, l'offre est enrichie de sessions et de cours en direct animés par des experts d'EssilorLuxottica et des experts externes renommés sur la myopie, la presbytie, la gestion de la lumière et la réfraction.

"EssilorLuxottica est un défenseur et un innovateur de premier plan dans l'industrie optique. Nous sommes fiers d'offrir à nos clients et à nos employés l'accès à Leonardo, une plateforme de formation de pointe", a déclaré Rick Gadd, président de Wholesale Canada pour EssilorLuxottica et président d'Instruments, Amérique du Nord. "Tout ce que nous faisons a été conçu pour soutenir et améliorer les activités de nos clients. EssilorLuxottica est connu depuis longtemps dans l'industrie comme un innovateur, et nous continuerons à nous assurer que nous fournissons des produits de la plus haute qualité. Personne n'investit autant que nous dans le secteur et dans nos clients".

Leonardo servira désormais de plateforme d'apprentissage unique pour les clients d'EssilorLuxottica. La plateforme ouverte est accessible ici.

À propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures et de lunettes de soleil. Formée en 2018, sa mission est d'aider les gens du monde entier à voir plus et à être plus en répondant à l'évolution de leurs besoins de vision et à leurs aspirations de style personnel. La société réunit l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, l'un dans la technologie avancée des lentilles et l'autre dans l'artisanat des lunettes emblématiques, afin d'établir de nouvelles normes industrielles pour les soins de la vision et l'expérience du consommateur autour d'eux. Des marques de lunettes influentes, dont Ray-Ban et Oakley, des marques de technologie de verres, dont Varilux et Transitions, et des marques de détail de classe mondiale, dont Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò et GrandVision, font partie de la famille EssilorLuxottica. EssilorLuxottica compte environ 180 000 employés. En 2021, la société a réalisé un chiffre d'affaires consolidé pro forma de 21,5 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes et symboles : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA ; Bloomberg : EL : FP. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.essilorluxottica.com.