

## **Transitions Optical publie les cinq tendances de l'industrie de l'optique en 2023**

Rapport sur les tendances rédigé à partir de recherches et d'observations recueillies auprès des membres du Pro Forum de Transitions

PINELLAS PARK, Floride, 12 avril 2023. – Transitions Optical a publié un nouveau rapport présentant les cinq tendances de l'industrie de l'optique en 2023. Les tendances ont été dégagées à partir de recherches et d'observations issues de discussions approfondies avec les membres du Pro Forum de Transitions aux États-Unis et au Canada.

Le rapport de Transitions donne un aperçu de cinq tendances de l'industrie de l'optique que les professionnels de la vue peuvent mettre à profit pour accroître l'engagement des patients et du personnel, améliorer la satisfaction générale et faire croître leur pratique.



Ces cinq tendances sont les suivantes :

- En faire plus pour chaque patient : comprendre les répercussions de la pandémie;
- Garder les employés motivés : répondre à leurs besoins au moyen d'une approche axée sur les gens;
- Mettre l'accent sur la collectivité : faire une différence de façon hyperlocale;
- Garder l'œil sur un avenir durable : offrir des produits pour répondre à la demande de façon hyperlocale;
- Adopter une approche hybride : interagir avec les patients en ligne et hors ligne.

« L'industrie de l'optique a considérablement évolué au cours des dernières années, tout comme les besoins et les désirs des patients et des employés. Les tendances que nous avons cernées et le rapport que nous avons rédigé ont pour but de mettre en valeur les changements concrets que les professionnels de la vue peuvent apporter pour acquérir un avantage concurrentiel face à l'avenir », explique Isabelle Tremblay, directrice des ventes et du marketing, Transitions Optical Canada.

Les professionnels de l'industrie qui souhaitent en apprendre davantage sur les cinq tendances peuvent visiter le [Transitions.com/fr-canadapro/produits](https://www.transitions.com/fr-canadapro/produits) pour télécharger et consulter le rapport (actuellement disponible en anglais seulement).

### **À propos de la marque *Transitions*®**

Les verres *Lumino-Intelligents*<sup>MC</sup> et les visières *Transitions*® établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel toujours plus grand et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership sur le plan des produits, l'accent sur les consommateurs et l'excellence opérationnelle ont fait de *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information sur les verres *Transitions Lumino-Intelligents*, allez à [Transitions.com](https://www.transitions.com) ou [Transitions.com/fr-canadapro](https://www.transitions.com/fr-canadapro).

– 30 –

### **Personnes-ressources**

Lesley Sillaman  
Red Havas  
202 491-4055

[lesley.sillaman@redhavas.com](mailto:lesley.sillaman@redhavas.com)

Arnaud Rajchenbach  
Transitions Optical Canada  
514 662-1173

[arnaud.rajchenbach@transitions.com](mailto:arnaud.rajchenbach@transitions.com)