



# VISIONARIO & LE PARC

*Deux jeunes marques de lunettes indépendantes de Barcelone atterrissent au Canada*

Tout a commencé par le rêve d'un jeune diplômé qui aspirait à créer une marque de lunettes de soleil où la mode et l'éthique iraient de pair. C'est ainsi qu'est née Visionario, avec pour mission de proposer les dernières tendances en matière de design et des lunettes de soleil de qualité à un prix équitable.

En raison du grand succès d'un modèle qui préconise de mettre les tendances à la portée de tous, LE PARC a été créé, dans le but de démocratiser la qualité et le bon design à des prix équitables, également dans le domaine des montures optiques, en créant des modèles contemporains d'inspiration urbaine.

# Visionario®

*Une marque jeune et indépendante de Barcelone avec une vision contemporaine offrant l'accessoire parfait pour ceux qui recherchent style et personnalité.*

Attachée à la qualité du design et à l'attention portée aux détails, Visionario présente une large sélection de lunettes uniques et durables, dotées d'un grand sens de l'esthétique et d'un grand confort.

S'inspirant de la mode, de l'art et de la technologie, son approche de l'innovation, de la qualité et du design contemporain l'amène à créer les lunettes ultimes qui permettent de s'exprimer personnellement et librement.

## **Une marque, deux collections, quel est votre choix?**

La collection Visionario est divisée en deux lignes de produits:

### **Classics**



Une large représentation des classiques de tous les temps. Ces modèles qui sont devenus des icônes de la marque et qui sont indispensables à la garde-robe de chacun. Des lunettes traditionnelles dans des versions revisitées pour donner un coup de jeune à n'importe quel look.

### **Society**



Society est le laboratoire où Visionario expérimente pour offrir des lunettes en édition limitée et de haut design à ceux qui souhaitent porter les dernières tendances. Conçues pour les anticonformistes qui aiment prendre des risques, apprécient le design et prêtent attention aux détails.

# OXYTOCIN

est notre campagne SS23, dans laquelle nous rendons hommage au toucher, au fait d'être vraiment ensemble et connectés à travers une chorégraphie improvisée de danse contact.



## NOS COLLECTIONS CAPSULES:

*Faire passer les tendances au niveau supérieur*

### SPEED TO THE FUTURE

Visionario est quelqu'un qui est en avance sur son temps ou qui a une vision de l'avenir. De ce concept est née cette collection capsule, un hommage à l'envie d'aller plus loin, à toute vitesse.



# LE PARC

*Cet espace où nous nous permettons d'innover, d'improviser et de prendre des risques dans le domaine de l'optique. Notre terrain de jeu.*

En sortant le design du rationnel pour en faire un véritable jeu, nous imaginons des collections audacieuses et créatives dans le but de réaffirmer le rôle de la lunette en tant qu'objet de désir.

## COLOR BLOCK

*Différent, c'est mieux*



Avec cette collection, nous mettons en valeur la lunette en la rendant plus folle que jamais.

Une structure de laminage colorée à trois couches dans des volumes audacieux fait de la monture l'élément central du visage, renforçant ainsi l'identité et la différence.

## LAYER

*Une sophistication puissante*



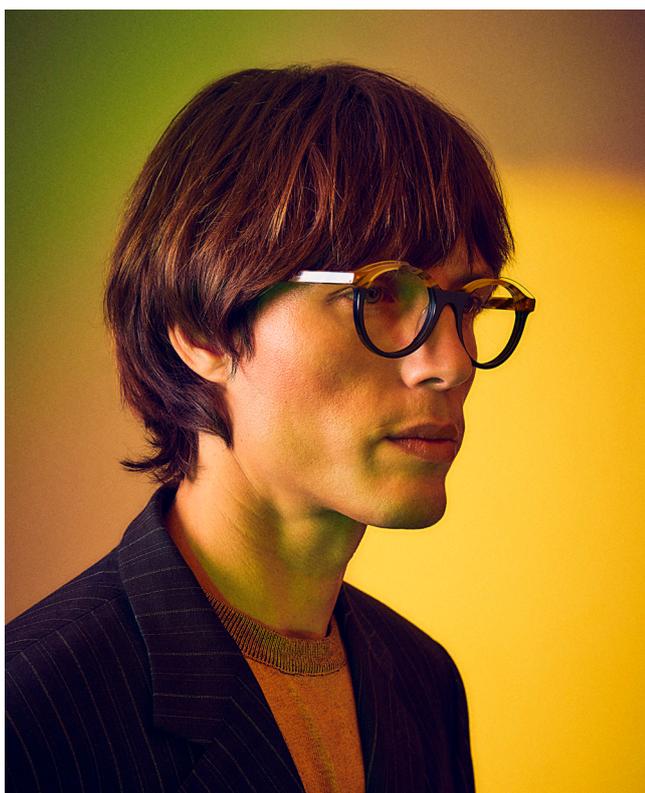
Une sophistication puissante.

Layer naît de la traduction de la collection Block en une proposition plus fine, discrète, mais néanmoins remarquable et personnelle. Une structure de laminage à trois couches se retrouve dans des volumes plus légers et dans une gamme de couleurs élégantes ton sur ton.

Campagne 2023

# LIGHT YOU UP

*On dit que quelqu'un a de la lumière lorsqu'il possède  
un charisme particulier dû à son authenticité.  
Notre nouvelle campagne Light you up est un hom-  
mage à la lumière qui est en vous.*



# NOS MATÉRIAUX

**BIOLOGIQUES,  
RECYCLABLES  
ET BEAUX**



Tous nos verres sont fabriqués en acétate de cellulose, un matériau noble issu de sources renouvelables de fibres de coton. Leurs verres, qui offrent une protection à 100 % contre les rayons UVA et UVB, sont également biologiques, tout comme les films japonais légers qui composent nos verres polarisants TAC. De plus, ils sont tous certifiés ISCC (International Sustainability Carbon Certification).

La meilleure qualité au meilleur prix.

Afin d'obtenir des verres de qualité qui s'adaptent aux caractéristiques et aux besoins de chacun de nos verres, nos processus de fabrication utilisent différentes technologies et différents matériaux. Nous disposons d'une large gamme de verres organiques, ainsi que de films japonais légers qui composent nos verres TAC polarisés.

## VERRES



---

**Mood Eyewear Inc.**

e- mail: [info@moodeyewear.com](mailto:info@moodeyewear.com)

[www.moodeyewear.com](http://www.moodeyewear.com)