

ESSILORLUXOTTICA ET MONCLER ANNONCENT UN ACCORD DE LICENCE EXCLUSIF

Charenton-le-Pont, France et Milan, Italie (22 novembre 2023 – 18h00) – EssilorLuxottica et Moncler annoncent aujourd’hui la signature d’un accord de licence exclusif qui comprend la conception, la fabrication et la distribution mondiale de lunettes Moncler.

L’accord prendra effet le 1er janvier 2024 et se poursuivra jusqu’en décembre 2028, avec une option de renouvellement automatique pour cinq années supplémentaires. La première collection Moncler Lunettes développée avec EssilorLuxottica sera celle d’Automne-Hiver 2024, disponible à compter de septembre 2024.

Ce partenariat insufflera l’expérience cumulée et la recherche constante d’innovation qui caractérisent EssilorLuxottica aux collections Moncler Lunettes, reconnues pour leur parfait équilibre entre fonctionnalité et esthétique contemporaine, avec des montures aussi bien adaptées à la vie en ville qu’en montagne.

Les nouveaux modèles Moncler Lunettes seront disponibles dans les magasins Moncler et sur moncler.com, ainsi que dans les magasins EssilorLuxottica et auprès d’une sélection d’opticiens dans le monde.

Remo Ruffini, Président-Directeur Général de Moncler S.p.A., a commenté : “Les nouvelles collections Moncler Lunettes représenteront l’alliance parfaite entre le style de Moncler et le savoir-faire d’EssilorLuxottica en matière de lunetterie, créant ainsi un produit à la pointe du design, de l’innovation, et de la qualité.”

Francesco Milleri, Président-Directeur Général d’EssilorLuxottica, a déclaré : “Moncler est une marque que nous admirons depuis longtemps ; nous partageons une passion pour l’innovation et le style, mais aussi une certaine tradition étant toutes deux nées dans les montagnes. Nos équipes sont ravies d’embarquer dans cette aventure commune pour concevoir et développer une collection de lunettes unique qui reflètera parfaitement le caractère unique de la marque Moncler.”

A propos de Moncler

Moncler a été fondée en 1952 dans la petite ville de Monestier-de-Clermont, non loin de Grenoble. Aujourd’hui, son siège social est établi en Italie. Au fil des années, la marque a su allier le style à une recherche technologique constante grâce à des experts de la montagne. Les collections Moncler conjuguent les exigences les plus extrêmes de l’outwear aux besoins du vestiaire urbain. Moncler fabrique et distribue directement ses collections de prêt-à-porter et d’accessoires sous la marque Moncler dans ses boutiques – physiques et digitales – ainsi qu’à travers un réseau exclusif de plateformes de e-commerce, de grands magasins et de revendeurs multimarques internationaux.

A propos d’EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d’aider chacun à « mieux voir et mieux être », grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l’expertise complémentaire de deux pionniers de l’industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d’établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu’en matière d’expérience consommateurs. Les actifs d’EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d’optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò et GrandVision. Avec environ 180 000 salariés, EssilorLuxottica a réalisé en 2021 un chiffre d’affaires pro forma consolidé de 21,5 milliards d’euros. L’action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d’information : www.essilorluxottica.com