

Mood Eyewear lance la collection Komono au Canada

Communiqué de presse - Mood Eyewear Inc annonce fièrement le récent lancement de la collection de lunettes jeune et innovante, Komono, en provenance de Belgique. Cette collaboration marie l'esthétique distincte du design belge et l'expertise de Mood dans le domaine des lunettes. La collection présente une fusion de style jeune et avant-garde, affirmant avec audace sa place dans l'industrie de la lunetterie. Découvrez l'esprit d'innovation et de mode avec la collection Komono, désormais disponible chez Mood Eyewear Inc.

À propos de la marque :

Lorsque vous vous posez la question : "Qui suis-je vraiment ?", il n'y a pas de réponse unique. Vous pouvez vous en tenir aux faits historiques : KOMONO a été fondé en 2009 par deux amis snowboarders d'Anvers qui ont décidé de défier le statu quo dans le monde des accessoires. Leur vision de rendre les accessoires de mode tels que les lunettes de soleil et les montres plus accessibles est arrivée au bon moment, propulsant instantanément KOMONO sur la scène mondiale.

Vous pouvez vous tenir devant le miroir et décrire ce que vous voyez : KOMONO est désormais une marque mondiale. Vous nous trouverez dans des concept stores renommés, des grands magasins, des opticiens indépendants et des boutiques de mode dans plus de 80 pays.

Nos designs révolutionnaires ont été portés par certaines des personnalités les plus reconnaissables au monde. Nos collaborations repoussent les limites avec des icônes et offrent une plateforme pour des talents défiant les genres. Ou vous pouvez essayer de décrire ce que c'est d'être vous, ce qui vous anime et ce qui vous distingue du reste.

C'est ce que nous, chez KOMONO, voulons capturer. Oui, nous sommes nos réalisations passées et présentes, mais au fond, nous sommes aussi une œuvre en cours. Guidés par nos valeurs fondamentales, chacun lié à KOMONO peut nous aider à devenir ce que KOMONO était destiné à être. Nous espérons que vous vous joindrez à nous dans cette aventure.