

# DOYLE

· OPTOMÉTRISTES ·  
& OPTICIENS

## Communiqué

### **Doyle optométristes et opticiens figure au septième rang toute catégorie confondue (et 1<sup>er</sup> en optique) et seule entreprise en santé du palmarès de l'étude Wow de Léger sur l'expérience magasinage.**

Montréal, le 24 janvier 2024 – Doyle optométristes et opticiens **figure au septième rang toute catégorie confondue (et 1<sup>er</sup> en optique) et seule entreprise en santé du palmarès de l'étude Wow de Léger sur l'expérience magasinage.**

L'entreprise a pris la décision en 2018 de miser encore plus sur l'expérience client en revisitant complètement son concept de lunetterie, et ce, alors que beaucoup d'entreprises se tournaient vers le web et que l'industrie continuait d'être très traditionnel dans son approche. Complètement repensé, le concept design et épuré de Doyle, réalisé avec le designer bien connu Zebulon Perron, place l'expérience client au centre des priorités, en ne perdant pas de vue l'essentiel; la santé des yeux. Alliant design et santé oculaire sous un même toit, plusieurs changements ont été apportés, comme plus de transparence et de simplicité dans les prix, un environnement agréable qui fait plus "boutique" et moins "clinique" et un espace Atelier afin de remettre à l'avant-scène le travail de nos professionnels de la vue.

Pour info : [Un nouveau concept de boutique alliant | BLOGUE | DOYLE](#)

**Fait intéressant – Entreprise encore 100% québécoise** - Doyle demeure l'un des derniers groupes de l'industrie à être possédé à 100 % par des optométristes et opticiens québécois, ce qui permet de placer les intérêts des équipes et des clients au cœur de toutes les décisions, et ce, en toute indépendance. Les principaux compétiteurs de l'entreprise sont tous possédés par des intérêts américain et canadien. Entreprise à la base familiale, qui est rendu à la 2<sup>e</sup> génération.

**Un modèle d'affaires différent et unique** – L'entreprise mise sur un modèle unique; un partenariat équilibré avec des optométristes et des opticiens, car elle croit à la force combinée des deux professionnels. Chaque boutique a donc des associés copropriétaires sur place, fortement impliqués. Une valeur primordiale pour Doyle est d'offrir un commerce de proximité et de valoriser les liens avec la communauté locale.

**Info exclusive** – Doyle optométristes et opticiens ouvrira en avril sa 24<sup>e</sup> lunetterie à Mirabel. Doyle est en mode expansion depuis quelques années, passant de 9 boutiques en 2016 à 24 en 2024.

## **À propos de Doyle**

La lunetterie sans compromis, voilà ce qui distingue Doyle optométristes et opticiens. Fondé en 1978 à Montréal, Doyle compte 23 boutiques, où optométristes et opticiens travaillent en équipe afin d'offrir la solution la plus personnalisée à chacun. Notre désir est de bâtir un pont entre l'optométrie et la lunetterie, grâce à une expérience distinctive, à des soins individualisés et à des produits de qualité. Du Web à nos boutiques et vice-versa, nous aspirons à créer une expérience plaisante et intuitive dans un environnement design qui met en valeur notre expertise et nos produits.

Doyle demeure l'un des derniers groupes de l'industrie à être possédé à 100 % par des optométristes et opticiens québécois. À ce jour, DOYLE compte plusieurs boutiques dans les grandes régions de Montréal et Québec et prévoit une expansion dans d'autres régions du Québec. Environ 340 employés dont environ 70 optométristes et 89 opticiens travaillent en collaboration dans chacune de nos boutiques.

-30-

Renseignements ou pour planifier une entrevue :

Simon Falardeau  
Cell. :514-755-5831  
falardeausimon@hotmail.com