

GIGI STUDIOS

**The Breakfast
SS'24 Campaign**

[Télécharger le dossier del presse](#)

Inclue le nouveau lookbook, des photos et des vidéos de la campagne pour les réseaux sociaux, ainsi que les packshots de la nouvelle collection.

WEBSITE
gigistudios.com

SOCIAL
[@gigistudios](#)

GIGI STUDIOS présente la campagne Printemps-Été 2024, The Breakfast, une invitation à capturer la beauté des instants inattendus.

On vous présente via cette campagne, la nouvelle collection Printemps-Été 2024. Elle se compose de modèles plus légers, fabriqués à la main, dont le poids est réduit grâce à des acétates plus fins et à un travail méticuleux de biseaux intérieurs. Le résultat : des designs qui sont une déclaration d'individualité et d'expression créative, les maîtres mots de la marque.

The Breakfast, la campagne Printemps-Été 2024, nous invite à voir les connexions imprévues qui se produisent chaque jour et à valoriser le potentiel que recèle le quotidien. Avec cette campagne, GIGI STUDIOS capture l'essence des coïncidences, ces heureux hasards qui surviennent dans des moments en apparence ordinaire, comme un petit-déjeuner entre inconnus.

Dans un cadre rural idyllique situé au cœur de l'Empordà, Maja, Gabriel, Anna, Ives, Dorcas et Dante se réunissent à la table de leur hôtel pour partager ce rituel matinal qu'est le premier repas de la journée. Entouré de magnifiques champs verdoyants et d'une chaleureuse lueur estivale, le groupe se réunit et entre en communion avec la nature pour célébrer l'éveil d'un jour nouveau.





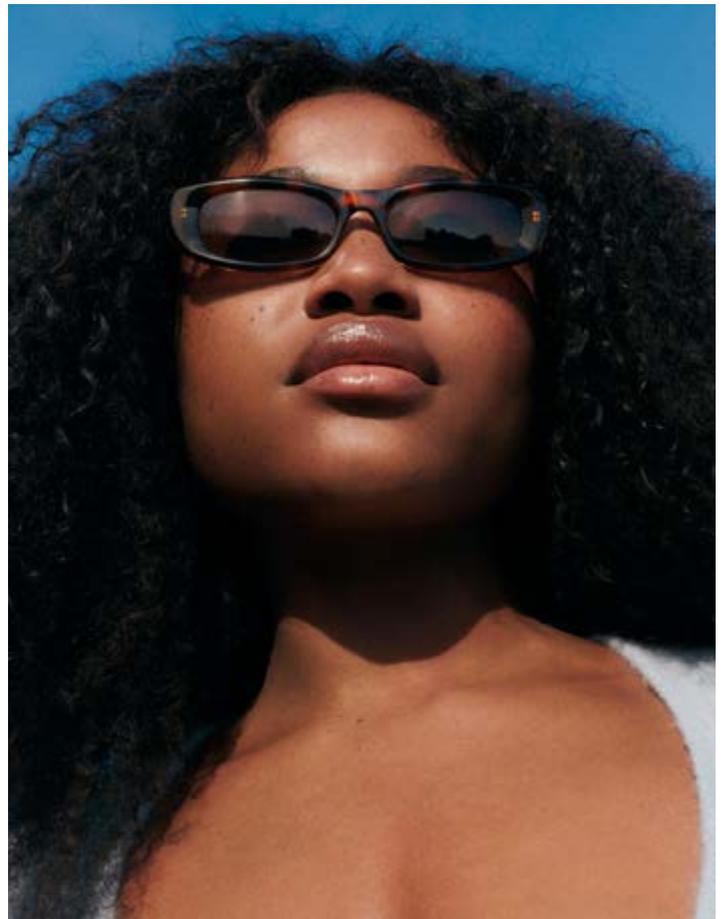
VITTORIA 6895/9



LIZZIE 6888/6



SYLVIE 6890/1



PIPER 6898/2

COLLECTION VANGUARD PRINTEMPS-ÉTÉ 2024 SOPHISTICATION ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les montures optique et solaire de la nouvelle collection GIGI STUDIOS sont une déclaration d'individualité et d'expression créative. Fabriquée à la main, la nouvelle collection fusionne mode et ajustage parfait grâce à des designs conçus en toute légèreté. Le poids des montures est réduit grâce à des acétates plus fins et à des biseaux intérieurs.

Les nouveaux modèles en acétate mettent en avant le nouveau logo de la marque - impeccablement incorporé aux branches sur une sélection de modèles de lunettes de vue et de soleil - et de nouveaux tons dégradés d'acétate.

Les lunettes de soleil de la nouvelle collection Printemps-Été 2024 arborent un équilibre parfait entre design distinctif et confort, grâce à leur légèreté. Parmi les six nouveaux modèles, on retrouve trois montures en acétate et trois en acier inoxydable. Se démarque PIPER, un modèle ovale et fin, réalisé en quatre teintes distinctes et uniquement disponible en ligne.

Dans le cadre d'un engagement véritable de la marque en faveur du développement durable, l'acétate noir des collections VANGUARD et MEN est recyclé et produit par Mazzucchelli, le fabricant d'acétate le plus prestigieux du secteur. GIGI STUDIOS continue à travailler pour incorporer des acétates recyclés et biologiques qui répondent aux critères esthétiques de la marque.



COLLECTION MEN. MODERNITÉ ET LÉGÈRETÉ

GIGI STUDIOS élargit sa collection MEN avec des designs contemporains aux calibres supérieurs en optique et en solaire. L'engagement de la marque en faveur de designs aux formes pur et de caractère se reflète dans les nouveaux modèles en acétate, qui sont plus légers grâce aux biseaux intérieurs.

En optique, la collection s'est enrichie de six nouveaux modèles. Trois en acétate et trois en acier inoxydable. Le design EDISON se démarque, disponible en deux calibres différents.

En solaire, on assiste au lancement de CHOPIN et MARX, deux nouveaux modèles en acétate plus légers que dans les collections précédentes, mais sans sacrifier la puissance du design, propre à la collection. MADISON, le troisième modèle de lunettes de soleil de la nouvelle collection, est un design de style aviateur orné d'un double pont. Toutes les lunettes de soleil de la collection MEN sont équipées de verres CR39 qui, en plus de disposer des meilleurs traitements, sont polarisés.



MADISON 6907/9



LENIN 6903/5



EDISON 6899/3



CHOPIN 6905/5



À PROPOS DE GIGI STUDIOS

GIGI STUDIOS, synonyme d'artisanat et d'excellence, est une référence dans l'industrie optique. Les montures GIGI allient tradition, innovation et exploration artistique, une formule qui les rend uniques. Depuis ses origines à Barcelone en tant qu'entreprise familiale jusqu'à sa transformation en tant que marque de renommée mondiale, l'évolution de GIGI STUDIOS témoigne de son engagement en faveur de la qualité et de l'attention portée aux détails.

GIGI STUDIOS

WEBSITE

Sun
Optical
Quality
About us

SOCIAL

Instagram
Facebook
Twitter
Linkedin

CONTACT

C/Bosc Tancat Nave 4
08290 Cerdanyola del Vallès
Tel: +34 93 6915450