



LINZ, JANUARY 2024

« LE CIEL N'EST PAS LA LIMITE

L'ICÔNE DE DESIGN MINIMALISTE TITAN DE SILHOUETTE CÉLÈBRE SON 25E ANNIVERSAIRE.

Il existe des idées révolutionnaires qui restent inégalées de nombreuses années après leur création et qui continuent de définir des normes. Le Titan Minimal Art de Silhouette est l'une de ces idées rares et précieuses. À ce jour, il n'existe aucune autre lunette haut de gamme dans le monde (et probablement dans l'ensemble de l'univers) qui soit aussi constamment et habilement minimaliste. Cette monture intemporelle et sans contour n'a ni charnières, ni vis, et pèse à peine 0,06 once. Au lieu de cela, elle séduit par un confort inégalé, une qualité exceptionnelle, une vision sans limites et la sensation libératrice de légèreté. Avec ces caractéristiques uniques, l'icône Silhouette a fasciné des millions de personnes à travers le monde, et même au-delà, pendant 25 ans. Après tout, le Titan Minimal Art est qualifié pour l'espace depuis le tournant du millénaire et participe régulièrement à des missions spatiales en tant que membre d'équipage.

Une étoile fascinante sur le marché de la lunetterie depuis 1999

“Je voulais simplement omettre tout ce qui était superflu, tout en refusant de faire des compromis en termes de design et de confort”, déclare le designer Gerhard Fuchs en revenant sur son approche, qui a surpris tout le monde en 1999 et révolutionné le marché de la lunetterie. Le Titan Minimal Art est rapidement devenu une sensation internationale et a émergé comme la nouvelle étoile fascinante dans le ciel de la lunetterie. “Soudain, nous recevions des lettres et des courriels du monde entier, nous remerciant”, se souvient Michael Schmied de la famille fondatrice et actuel CMO. “C'était extraordinaire et très émouvant.” Plus de 12,4 millions de paires de l'icône de la lunetterie ont été vendues à ce jour, et il n'y a pas de fin en vue à ce succès.



Le Titan Minimal Art a laissé sa marque

Qui aurait pensé que le Titan Minimal Art ultraléger serait un jour complètement sans poids ? En 2000, c'est arrivé : après des tests scientifiques rigoureux, le Titan Minimal Art a été qualifié pour l'espace et a été choisi comme la lunetterie préférée de tous les astronautes. Il a ensuite voyagé dans l'espace et s'est depuis avéré lors de nombreuses missions. L'absence de vis élimine le risque que des pièces se détachent et causent des dommages ou des blessures. La tenue antidérapante et le confort unique du Titan Minimal Art sont également très utiles, car les astronautes ne peuvent pas ajuster l'ajustement de leurs lunettes pendant leurs longues missions en extérieur. Un an plus tard, le Titan Minimal Art a décollé d'une manière un peu différente : sur les podiums internationaux. En tant que lunettes de soleil, elles sont devenues un accessoire incontournable dans le monde entier et ont inspiré de nombreuses célébrités. Dans les années 2010, Silhouette a franchi une nouvelle étape avec les éditions spéciales Titan Minimal Art. Des visages célèbres sont tombés amoureux de la lunetterie premium désormais tout aussi célèbre.

La passion ne s'éteint jamais

Le design emblématique et intemporel du Titan Minimal Art a remporté 18 prix internationaux depuis. Le concept de base reste inchangé, mais Silhouette travaille constamment sur les détails avec passion, dévouement et minutie. Depuis ses débuts en 1999, le design a constamment évolué avec plus de 22 collections optiques et 27 collections de lunettes de soleil. Cette année, Silhouette célèbre son icône avec une collection anniversaire, conçue pour la prochaine génération de visionnaires. La collection 2024 combine le meilleur de 25 ans et enrichit la légende avec encore plus de détails exceptionnels. Par exemple, les modèles dynamiques et sans contour se caractérisent par une technique de finition de verre innovante, un pont nasal plus délicat et des branches en titane encore plus facilement adaptables avec des zones de flexion supplémentaires. Silhouette a pensé à tout avec son design novateur et intemporel. Les clients peuvent choisir parmi des formes et des couleurs féminines et masculines, modernes et classiques. La palette de couleurs va du vert, bleu et violet inspirés par la galaxie, aux tons intemporels tels que l'or, le rose et l'argent.



100 % Silhouette

Même une icône comme le Titan Minimal Art peut encore être améliorée. Silhouette est un fournisseur de services complet depuis 2017. Au Lens Lab de son siège social à Linz, l'entreprise familiale produit la combinaison parfaite de montures, de verres et de services sous un même toit. Pour les clients, cela signifie des lunettes optiques sur mesure pour une expérience visuelle parfaite.

Né sur Terre. Porté dans l'espace

En hommage à la collection Titan Minimal Art et aux 25 ans de voyages spatiaux, Silhouette promouvra la collection 2024 "Née sur Terre. Porté dans l'espace." Avec une campagne marketing internationale mettant en scène des modèles posant dans des décors spatiaux créés par l'intelligence artificielle/CGI. La campagne attirera l'attention de la prochaine génération d'amateurs exigeants de lunetterie et renforcera encore l'attrait du Titan Minimal Art. Créé pour la grandeur, développé pour la légèreté. Silhouette espère maintenant le meilleur de tous les cadeaux d'anniversaire : des clients enthousiastes. »

FURTHER INFORMATION:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Founded in 1964, Silhouette is the global leader in premium rimless eyewear. In 1999, the family-operated company revolutionized the glasses industry with an innovative screwless, hingeless, and rimless model called Titan Minimal Art. This innovative design—made from start to finish in Austria and weighing only 1.8 grams—was unlike anything the world had ever seen. All Silhouette glasses are made from the highest quality materials using cutting-edge technology and the finest craftsmanship. In fact, around 80% of the build is carried out by hand. This ensures the glasses deliver best-in-class comfort to a global market of more than 100 countries on five continents and in space. With 50 patents and over 100 design awards under its belt, Silhouette has a relentless commitment to quality: Over 100 quality control checks must be carried out before a single pair of glasses leaves its headquarters in Linz, Austria.

Silhouette Group

Headquartered in Linz, Austria, the Silhouette Group is the world's leading manufacturer of premium eyewear and employs around 1,300 people worldwide. With 13 international subsidiaries, the family-owned company is the market leader in rimless eyewear with exports accounting for 95% of its production. Silhouette eyewear is available in over 100 countries. Since 2017, the Silhouette Group has been a sustainable, full-service provider of frames and lenses—Made in Austria. In 2022, around 1.3 million pairs of glasses were sold worldwide, and the company reported €160 million in revenue. The premium eyewear manufacturer has always had an eye on the future and is working towards becoming a climate-neutral company. Its eyewear production has been carbon-neutral with offsetting since 2022. The company is also the only eyewear manufacturer to achieve certification under the ELYs Eco-Management and Audit Scheme (EMAS).

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette Group

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934