

# WestGroup

2020 VM  
**EYEVOTE**  
READERS' CHOICE 2023  
DAGNANT DANS SIX CATEGORIES  
SIX CATEGORY WINNER

## Mondottica et WestGroupe annoncent leur partenariat pour le lancement de la collection AllSaints en Amérique du Nord

**Mai 2024** — Mondottica, une société de lunettes reconnue mondialement pour son portefeuille de marques haut de gamme, et WestGroupe, une entreprise chef de file sur le marché des lunettes nord-américain, sont fières d'annoncer leur partenariat prometteur pour le lancement de la marque de lunettes AllSaints sur le marché nord-américain. Dans le cadre de cette collaboration stratégique, Mondottica tirera profit de son expertise en design et en production tandis que WestGroupe exploitera son grand réseau et ses connaissances du marché pour accroître la portée des lunettes AllSaints, la première licence de lunettes de la marque britannique reconnue pour mettre l'accent sur l'individualité et l'authenticité.

AllSaints, un phénomène de la mode mondial, est célébrée pour ses vêtements pour femmes et pour hommes d'avant-garde avec un esprit indépendant rock'n'roll. Un catalyseur de coolitude, la magnifique collection optique inaugurale de la marque comprend 18 modèles unisexes audacieux avec des détails comme de l'acétate écologique\*, des charnières faites sur mesure à l'image de la marque, des accents biseautés stylés et des touches métalliques délicates. Pour renforcer l'ADN de la marque, les clous hexagonaux en forme de boulon aux branches et aux charnières ainsi que les tenons intégrés sont ornés d'une plaque avec le logo de AllSaints dans le fini métallique usé classique de la marque.

« Nous sommes ravis de nous associer à Mondottica pour ajouter AllSaints au portfolio de marques de WestGroupe », a affirmé Beverly Suliteanu, vice-présidente du développement des produits à WestGroupe. « L'ADN de la marque et son esthétisme audacieux et unique font en sorte qu'elle est un complément à nos marques actuelles au lieu de les concurrencer. » Michael Suliteanu, président de WestGroupe, a renchéri : « L'ajout de la marque AllSaints Eyewear réaffirme notre dévouement à offrir des choix de lunettes diversifiés et de grande qualité au marché nord-américain. Nous avons hâte d'être témoins du succès que ce partenariat engendra. »

Tony Pessok, PDG de Mondottica, a déclaré : « Nous sommes très enthousiastes de nous associer à WestGroupe pour lancer la marque AllSaints Eyewear en Amérique du Nord. Grâce à notre engagement partagé envers la qualité et l'innovation, nous sommes persuadés que cette collaboration générera de la croissance et obtiendra du succès. » Le lancement de AllSaints EyeWear au Canada est prévu pour l'été 2024 suivi du lancement anticipé aux États-Unis au premier trimestre de 2025.

\*À propos de « Acetate Renew »

L'Acetate Renew d'Eastman incorpore une quantité importante de matières recyclées provenant de déchets plastiques générés lors de la production de lunettes et entraîne une réduction importante des émissions de gaz à effet de serre en comparaison avec le processus de fabrication traditionnel. Composé à environ 40 % de matières recyclées certifiées et à 60 % de contenu biosourcé, l'« Acetate Renew », réduit les émissions de gaz à effet de serre par rapport à l'acétate traditionnel. Généralement, 80 % des matériaux utilisés pour produire les plaques d'acétate pour la fabrication de montures sont mis au rebut. Au lieu de se retrouver dans des sites d'enfouissement, les déchets seront désormais envoyés à Eastman pour qu'elle les recycle en créant de nouveaux matériaux afin de créer un procédé de production circulaire. Contrairement à d'autres solutions durables, l'« Acetate Renew » est indissociable de l'acétate classique pour assurer à ceux qui portent ces lunettes des modèles au style impeccable et de grande qualité auxquels ils s'attendent.

---

### **À propos de AllSaints**

AllSaints a été fondée en 1994 par un couple de designers formé par Stuart Trevor et Kait Bolangaro. L'entreprise doit son nom à la rue All Saints dans le quartier de Notting Hill où le couple a passé beaucoup de temps à chercher des vêtements d'époque et à écouter de la musique rock, les fondements de la philosophie de la marque.

Depuis 2011, AllSaints appartient à Lion Capital, et après avoir travaillé pour la marque pendant plus de 12 ans, Peter Wood a pris les commandes de l'entreprise en tant que PDG en 2018. Il continue à ce jour à propulser l'entreprise vers de nouveaux sommets avec l'aide de son équipe mondiale de plus de 2 000 employés dans plus de 27 pays à travers le monde.

Aujourd'hui, AllSaints possède environ 250 magasins dans le monde (y compris des partenariats de franchise et des boutiques éphémères), une présence numérique tous azimuts et plus de 50 marques partenaires d'affaires pour joindre les clients dans plus de 150 pays.

# ALLSAINTS

### **À propos de MONDOTICA International Group**

MONDOTICA est une véritable citoyenne du monde. De ses débuts humbles, la compagnie d'optique a aujourd'hui des bureaux et des centres d'opérations à Hong Kong, à Londres, à Paris, à Oyonnax, à Molinges, à Tokyo, à Barcelone, à Delhi, à Moscou, à New York et à Sydney, avec un réseau de distribution présent sur tous les continents. Le groupe possède des licences pour un vaste éventail de marques de mode

et de style de vie, y compris Anna Sui, Cath Kidston, Christian Lacroix, Hackett London, Joules, Karen Millen, Maje, Pepe Jeans, Sandro, Scotch & Soda, Ted Baker (à l'international à l'exception des États-Unis et du Canada), United Colors of Benetton et Vivienne Westwood, ce qui assure à MONDOTTICA un positionnement idéal pour répondre aux besoins de sa vaste clientèle soucieuse du style au profil démographique diversifié. En tant que participante au Pacte mondial des Nations unies et membre du Réseau du Pacte mondial des Nations Unies au Royaume-Uni, MONDOTTICA est engagée à harmoniser ses stratégies et ses activités commerciales aux principes universels sur les droits de la personne, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption et à prendre des mesures pour faire progresser la durabilité et les objectifs sociaux.

---

### **À propos de WestGroupe**

Fondée en 1961, WestGroupe est une entreprise familiale ayant plus de 60 ans d'expérience dans l'industrie de l'optique. Notre mission est de proposer aux consommateurs, ayant un intérêt marqué pour la mode, des lunettes aux designs uniques et de qualité supérieure. Notre équipe s'engage également à offrir un service à la clientèle et des produits exceptionnels.

WestGroupe se consacre à définir les futures normes de l'industrie de l'optique, en développant, créant et soutenant des produits et services innovateurs permettant à nos clients de réussir. WestGroupe propose une sélection de marques internationales de premier ordre dans plus de 40 pays, telle que FYSH, KLiik denmark, EVATIK, Superflex® et OTP.