



WestGroupe agrandit son équipe des ventes aux États-Unis et au Canada

Montréal, QC – 3 juin 2024 – WestGroupe, un chef de file dans l'industrie de l'optique dont le siège social est situé à Montréal, a annoncé l'expansion de son équipe des ventes en Amérique du Nord pour s'adapter à l'ajout imminent de **AllSaints**, **Nano** et **BFlex** à son portefeuille de marques.

Au Canada, la nouvelle division travaillera conjointement avec les divisions Western et Wescan alors qu'une nouvelle structure à deux divisions sera créée pour les États-Unis. Les marques au sein de cette nouvelle structure profiteront des mêmes niveaux de remises et programmes de ventes que les marques actuelles de WestGroupe.

« Être en mesure d'ajouter ces marques reconnues à l'offre de WestGroupe est vraiment emballant pour nous », a affirmé Mike Debono, directeur des opérations et vice-président des ventes mondiales. « La profondeur et l'ampleur de ces collections exigent une équipe des ventes dévouée pour fournir à nos clients le service exceptionnel qu'ils méritent. Notre but est de soutenir la croissance de leur entreprise de la façon la plus efficace possible. »

« Ce n'est que le début », a ajouté Michael Suliteanu, président de WestGroupe. « Nous continuerons l'expansion de notre marque au cours de l'année 2025 afin d'offrir aux professionnels des soins de la vue indépendants des marques et des programmes uniques qui les aident à rester concurrentiels et profitables dans ce marché en constante évolution. »

Pour plus de renseignements à propos de WestGroupe et son portefeuille de marques, veuillez visiter le www.westgroupe.com ou écrivez-nous à sales@westgroupe.com.

À propos de WestGroupe

Fondée en 1961, WestGroupe est une entreprise familiale ayant plus de 60 ans d'expérience dans l'industrie de l'optique. Notre mission est de proposer aux consommateurs, ayant un intérêt marqué pour la mode, des lunettes aux designs uniques et de qualité supérieure. Notre équipe s'engage également à offrir un service à la clientèle et des produits exceptionnels.

WestGroupe se consacre à définir les futures normes de l'industrie de l'optique, en développant, créant et soutenant des produits et services innovateurs permettant à nos clients de réussir. WestGroupe propose une sélection de marques internationales de premier ordre dans plus de 40 pays, telle que FYSH, KLiik denmark, EVATIK, Superflex® et OTP.