



WestGroupe s'associe à la « School of Optometry & Vision Science » de l'Université de Waterloo pour propulser l'innovation dans le domaine des soins oculaires au Waterloo Eye Institute

Montréal, QC - 8 Mai - WestGroupe, un chef de file de l'optique dont le siège social est situé à Montréal, a annoncé un don généreux de 15 000 \$ et un partenariat continu pour appuyer les efforts visant à transformer le Waterloo Eye Institute (WEI). Cette contribution met en lumière l'engagement de WestGroupe à faire progresser les soins oculaires et à faire la promotion de l'accessibilité des services relatifs à la vision à travers le Canada.

Le Waterloo Eye Institute est un projet visionnaire qui vise à révolutionner les soins visuels et oculaires, l'enseignement et la recherche cliniques à la « School of Optometry & Vision Science » de l'Université de Waterloo. Il en résultera un espace nouveau et rénové de 68 000 pieds carrés qui améliorera les soins aux patients, agrandira les installations vouées à la recherche et améliorera l'accessibilité des patients sur place et, grâce au nouveau Centre de téléoptométrie, à distance dans les régions mal desservies.

Le « Waterloo Eye Institute » est aussi voué à former la prochaine génération d'optométristes. Grâce à son enseignement clinique et à ses programmes de formation, le WEI encourage l'innovation et outille les optométristes en herbe avec les compétences et les connaissances dont ils ont besoin pour fournir des soins visuels et oculaires supérieurs à tous.

« Nous sommes ravis de soutenir le travail novateur du Waterloo Eye Institute », a affirmé Michael Suliteanu, président de WestGroupe. « À WestGroupe, nous croyons au pouvoir de l'innovation et à l'accessibilité pour les soins oculaires. En contribuant au Waterloo Eye Institute, nous investissons dans un avenir meilleur pour les patients à travers le Canada. »

« Le WEI sera une ressource nationale pour notre profession. Il nous offrira la chance de collaborer avec des optométristes du monde entier en plus de nous aider à atteindre des collectivités marginalisées et mal servies qui courent souvent un risque plus important de souffrir de problèmes visuels. Nous sommes très reconnaissants de ce partenariat que nous avons établi avec WestGroupe, car il nous aidera à réaliser notre vision ambitieuse de créer le WEI », a déclaré le Dr Stanley Woo, directeur de la « School of Optometry & Vision Science ».

Le don de 15 000 \$ de WestGroupe jouera un rôle crucial pour faire progresser la mission du « Waterloo Eye Institute » et lui permettre de réaliser sa vision. Cette contribution met en lumière l'engagement continu de WestGroupe à avoir une incidence importante dans le domaine des soins oculaires en plus de concorder à ses valeurs fondamentales d'innovation, d'excellence et d'accessibilité.

Pour plus d'information à propos de WestGroupe et de son engagement à faire progresser les soins oculaires, visitez le www.westgroupe.com.

À propos de WestGroupe

Fondée en 1961, WestGroupe est une entreprise familiale ayant plus de 60 ans d'expérience dans l'industrie de l'optique. Notre mission est de proposer aux consommateurs, ayant un intérêt marqué pour la mode, des lunettes aux designs uniques et de qualité supérieure. Notre équipe s'engage également à offrir un service à la clientèle et des produits exceptionnels.

WestGroupe se consacre à définir les futures normes de l'industrie de l'optique, en développant, créant et soutenant des produits et services innovateurs permettant à nos clients de réussir. WestGroupe propose une sélection de marques internationales de premier ordre dans plus de 40 pays, telle que FYSH, KLiik denmark, EVATIK, Superflex® et OTP.