

MARCHON

a vsp vision company

LONGCHAMP

P A R I S

MARCHON EYEWEAR, INC. ET LONGCHAMP ANNONCENT LA RECONDUCTION DE L'ACCORD MONDIAL EXCLUSIF DE LICENCE POUR LES LUNETTES

NEW YORK, NY, 12 JUIN 2024 – **Marchon Eyewear, Inc.**, l'un des plus importants fabricants et distributeurs d'articles de lunettes de vue et de lunettes de soleil de qualité dans le monde, et **Longchamp**, la marque française de luxe, ont annoncé aujourd'hui la reconduction, sur plusieurs années, de leur accord de licence mondial pour les lunettes.

Ce contrat de licence mondial exclusif porte sur la conception, le développement, la production et la distribution de collections de lunettes optiques et solaires sous la marque Longchamp. Marchon et Longchamp ont d'abord signé en 2016 un contrat de licence qui a abouti à la toute première collection de lunettes signée par la maison en 2017. Au fil des ans, la lunetterie Longchamp est devenue partie intégrante du succès de la marque en s'inspirant des mythiques sacs et accessoires Longchamp. Cette reconduction affirme la forte alliance entre les deux maisons.

« Nous sommes incroyablement fiers de poursuivre notre partenariat de longue date avec Longchamp pendant de nombreuses années encore », a déclaré **Gabriele Bonapersona**, Chief Brand Officer chez Marchon Eyewear, Inc. « L'élégance française et le mode de vie parisien s'expriment dans la collection de lunettes Longchamp, en attirant une clientèle de tous les âges, un bel atout pour notre portefeuille. »

« Nous sommes enchantés de reconduire ce partenariat réussi avec Marchon. La lunetterie est un accessoire de mode incontournable, à l'instar des sacs ou des chaussures, pour compléter la silhouette de la femme parisienne Longchamp », a affirmé **Sophie Delafontaine**, directrice artistique chez Longchamp.

Les lunettes Longchamp sont vendues dans le monde entier chez les opticiens-lunetiers sélectionnés, dans les grands magasins, dans les points de vente spécialisés, dans les boutiques Longchamp et online sur www.longchamp.com et www.eyeconic.com.

À propos de Marchon Eyewear, Inc.

Marchon Eyewear, Inc. est l'un des plus importants fabricants et distributeurs d'articles de lunettes de vue et de lunettes de soleil de qualité dans le monde. L'entreprise commercialise ses produits sous des marques prestigieuses, notamment : Calvin Klein, Columbia, Converse, DKNY, Donna Karan, Dragon, FERRAGAMO, Flexon, Karl Lagerfeld, Lacoste, Liu Jo, Longchamp, Marchon NYC, Nautica, Nike, Nine West, Pure, Reserva, Skaga, Victoria Beckham et ZEISS. Marchon Eyewear distribue ses produits par le biais d'un réseau mondial de filiales et de distributeurs, desservant plus de 80 000 comptes dans plus de 100 pays. Marchon Eyewear est une société VSP Vision™, dont l'objectif est de renforcer le potentiel humain à travers la vue et de mettre ses plus de 85 millions de membres en contact avec des soins oculaires et des lunettes abordables, accessibles et de haute qualité. Marchon Eyewear est fière de sa tradition d'engagement dans des initiatives de durabilité et de responsabilité sociale d'entreprise – EYES ON TOMORROW™ Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.marchon.com et suivez @marchoneyewear

À propos de Longchamp

Authenticité, sincérité, énergie, optimisme, telles sont les valeurs au cœur de Longchamp. Depuis 1948, Longchamp, d'abord un fabricant de pipes gainées de cuir, élargit son offre en ajoutant les

accessoires de voyage, les sacs, le prêt-à-porter, les lunettes et les chaussures, afin de mettre à la disposition de sa clientèle un lifestyle international. Aujourd'hui, sa directrice artistique, Sophie Delafontaine, perpétue cet héritage et développe sa vision de l'authentique Parisienne. Son style est fluide, naturel, respire la « joie de vivre » pour une cliente contemporaine et cosmopolite. Longchamp réinvente l'élégance française.

Convaincue que la durabilité est un élément essentiel de l'excellence manufacturière, l'équipe de Longchamp a toujours fait preuve de respect et d'attention envers ses produits. « Nous produisons, nous entretenons, nous réparons. » Depuis 2019, la maison commence à utiliser des tissus recyclés pour sa ligne Le Pliage®, et fin 2022, atteint son but fixé, soit abandonner le polyamide vierge en faveur du polyamide recyclé dans toute la collection Le Pliage®.

Longchamp qui a gardé ses origines familiales indépendantes est possédée et dirigée par la famille Cassegrain depuis quatre générations. Aujourd'hui, la marque compte plus de 400 boutiques dans 80 pays. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.longchamp.com et suivez @longchamp.