

Etnia Barcelona présente Moi Aussi, un projet artistique qui fusionne l'art avec le monde de l'optique



La marque de lunettes de Barcelone s'associe à Moi Aussi pour matérialiser l'expression artistique maximale à travers des lunettes comme s'il s'agissait d'une toile. L'**OBJECTIF** de cette collaboration est de soutenir les artistes du monde entier et de les encourager à rendre leur art visible à l'échelle internationale.

L'église **DELL' ABBAZIA DELLA MISERICORDIA** à **VENISE**, récemment acquise par Etnia Barcelona, deviendra le laboratoire créatif de Moi Aussi, où chaque mois deux artistes internationaux créeront leur propre œuvre d'art à l'aide d'une monture de lunettes.

Les œuvres créées seront exposées dans différentes **GALERIES** et **MUSÉES** du monde entier, ce qui renforcera la visibilité et la notoriété des artistes et du projet.

Barcelone, 26 Juin 2024 - Etnia Barcelona, marque indépendante de lunettes connue pour son engagement en faveur de l'art, de la qualité et de la couleur, présente Moi Aussi by Etnia Barcelona, un projet créatif porté par Andrea Zampol D'Ortia, opticien et passionné d'art, dans le but de devenir une plateforme mondiale où les artistes du monde entier pourront s'exprimer et faire connaître leur carrière artistique.

Depuis ses débuts il y a plus de 20 ans, Etnia Barcelona a intégré l'art dans son ADN, le considérant comme un moyen de comprendre le monde. Cette philosophie se reflète dans toutes ses campagnes et collaborations avec des artistes. Avec Moi Aussi, la marque de lunettes barcelonaise associe l'art et l'optique en travaillant en étroite collaboration avec des artistes et en mettant en avant son leitmotiv "BEANARTIST", qui se traduit par "Rebelle par l'art".

En accord avec cette philosophie et en hommage à l'art et aux artistes, la marque va plus loin avec l'acquisition de l'église Dell'Abbazia Della Misericordia à Venise, un espace historique entièrement reconstruit au XIIIe siècle, qui sera réaménagé pour devenir le Moi Aussi Creative Lab, lieu de travail et d'hébergement de 24 artistes internationaux qui feront partie du projet chaque année. Ce laboratoire sera également ouvert à d'autres artistes confirmés ou à des collectifs artistiques qui souhaitent exposer leurs œuvres à Venise.



MOI AUSSI, UN PROJET QUI TRANSCENDE LES FRONTIÈRES

Moi Aussi est bien plus qu'une marque, c'est un projet artistique conçu comme un mouvement créatif qui rassemble des artistes du monde entier, transcendant les frontières culturelles et garantissant que la véritable finalité de l'art triomphe de toute diversité de culture, de religion ou d'ethnicité.

La diversité culturelle représente la force de la communauté artistique Moi Aussi, dont le sens reflète à la fois le désir des artistes de faire partie de cette communauté et le début de leur parcours, en leur offrant un soutien artistique et une visibilité mondiale. Ce projet, qui s'adresse à un monde de l'art élevé, mais aussi frais, audacieux et jeune, repose sur trois piliers fondamentaux : l'art, l'émotion et le contraste. Moi Aussi représente le manifeste de l'artiste, qui à son tour représente ces trois piliers et la déclaration d'intentions de ce mouvement artistique.

Le logo de Moi Aussi est basé sur la verticalité des éléments architecturaux de l'Abbazia della Misericordia : piliers, colonnes et vitraux. Ainsi, les formes géométriques les plus pures correspondent à la poésie du projet. Cette approche symbolise la personnalité unique et distinctive de chaque artiste, représentant "MOI" comme l'âme de l'artiste et "AUSSI" comme le sentiment d'appartenance à la communauté artistique, créant un équilibre entre la formalité et l'expression créative.



THE CREATIVE LAB DE MOI AUSSI, UN ESPACE D'EXPLORATION ARTISTIQUE

Une commission artistique, composée de spécialistes de différentes disciplines du monde de l'art, sera chargée de sélectionner les artistes qui participeront chaque année à cette expérience.

Chaque mois, le **CREATIVE LAB** de Moi Aussi accueillera deux de ces artistes, qui vivront ensemble et créeront cinq œuvres d'art à partir d'une paire de lunettes. Celles-ci serviront de toile à chacun d'entre eux pour créer leur propre œuvre d'art avec liberté et imagination.

Parmi ces cinq œuvres, une restera dans la galerie Moi Aussi, une autre sera exposée au musée Etnia de Barcelone, deux œuvres seront exposées dans des musées d'art du monde entier et la dernière sera mise en vente aux enchères.

L'intégralité des recettes sera utilisée pour le réinvestissement et la durabilité du projet Moi Aussi.



À PROPOS D'ETNIA BARCELONA

Etnia Barcelona est une marque de lunettes indépendante fondée en 2001. Toutes les collections sont développées à partir de zéro par l'équipe de conception de la marque, qui contrôle l'ensemble du processus créatif. S'il est une chose qui distingue Etnia Barcelona, c'est l'apport de la couleur dans chacune de ses créations, ce qui en a fait la marque qui compte le plus de références colorées dans le secteur de la lunetterie. En outre, chaque paire de lunettes est créée avec des matériaux naturels et de haute qualité, comme l'acétate naturel Mazzucchelli et les verres en cristal minéral HD. L'entreprise est actuellement présente dans plus de 50 pays avec plus de 15 000 points de vente d'optique dans le monde, opère depuis son siège à Barcelone et possède des filiales à Miami, Vancouver et Hong Kong avec une équipe multidisciplinaire de plus de 650 personnes.

PR & Press contact
ETNIA BARCELONA

Marta Güell
Mail: marta.guell@etnia.es
+34 934 73 50 85

Paula Garcia
Mail: paula.garcia@etnia.es
+34 934 73 50 85

**TÉLÉCHARGER LE MATÉRIEL
DE PRESSE ICI:**
<https://we.tl/t-rXSxXxNE3V>

moi
AUSSI

etnia  **BARCELONA**