

Ray-Ban

Transitions®

ALLEZ AU-DELÀ DES ATTENTES AVEC DES MONTURES QUI CHANGENT DE COULEUR SELON LA LUMIÈRE

Voici Ray-Ban® Change, optimisée par Transitions®

Juin 2024, Milan, IT – Depuis 1937, Ray-Ban® explore l'inconnu pour créer des lunettes alliant design intemporel et technologies de pointe. Aujourd'hui, cette soif d'innovation se perpétue avec le lancement de Ray-Ban® Change, une monture qui réagit à la lumière, optimisée par Transitions® et lauréate du Red Dot Award dans la catégorie Prescription.

Créée pour évoluer avec vous, Ray-Ban® Change offre une version révolutionnaire d'Original Wayfarer et



de sa cousine contemporaine, **Wayfarer® Oval**, disponibles en version solaire et optique avec une pléiade de pigments aux motifs uniques. Née en 1952, Original Wayfarer® n'a jamais cessé de changer, traversant des décennies de contre-culture avec sa silhouette carrée classique, tandis que la nouvelle **Wayfarer® Oval** a inventé

un modèle polyvalent pour transcender les styles, du chic au grunge.

« Ray-Ban continue de repousser les limites et créer de nouvelles tendances, plaçant toujours l'innovation au premier plan du design. En exploitant la puissance de Transitions et de sa technologie, nous avons créé une nouvelle façon de vivre les lunettes grâce à des montures qui réagissent à la lumière, appelées Ray-Ban Change, » a expliqué Federico Buffa, directeur marketing d'EssilorLuxottica. *« Nous avons réuni le numéro un des verres, Transitions, et le numéro un des montures, Ray-Ban, en un même produit dynamique, qui permet aux consommateurs de bénéficier de lunettes à la fois fonctionnelles et tendance. »*

* Pour les verres en polycarbonate et CR39 de toutes couleurs, la transmission est de 18 % à 23 °C. ** Pour les verres en polycarbonate et CR39 de toutes couleurs. La lumière bleue-violette est mesurée entre 400 nm and 455 nm (ISO TR 20772:2018).

Combinant le travail manuel traditionnel de l'acétate de cellulose et cette innovation avancée, Ray-Ban Change est conçue pour se synchroniser avec la lumière. Les couleurs et les motifs uniques de la monture sont créés à l'aide de colorants photochromiques Transitions qui s'activent rapidement lorsqu'ils sont exposés aux rayons UV.

L'ajout de pigments Transitions® donne à chaque paire une personnalité propre, chaque motif est donc unique. Lorsque la lumière s'intensifie, le pigment fait de même. La monture s'active en quelques secondes au soleil et reprend sa couleur initiale en quelques minutes à l'intérieur.

Transitions a récemment lancé sa nouvelle génération de verres, Transitions® GEN S™. Ultra-réactifs à la lumière, ces verres à porter au quotidien offrent une vision sans effort. Conçus pour suivre le rythme d'un monde en constante évolution, les verres offrent une excellente protection contre la lumière, s'assombrissant à l'extérieur en quelques secondes*, bloquant 100 % des rayons UVA et UVB et filtrant jusqu'à 32 % de la lumière bleu-violette à l'état incolore et jusqu'à 85 % une fois activés**.

Découvrez la palette de couleurs spectaculaire de Transitions® GEN S™. Les verres sont disponibles en



huit coloris exclusifs, dont un tout nouveau : Ruby. Tous les coloris ont été optimisés pour un rendu parfait des couleurs à tous les stades, offrant des teintes éclatantes quelle que soit la luminosité. Parfaitement incolore à l'intérieur et

superbement coloré à l'extérieur, Transitions GEN S™ offre d'innombrables possibilités de combinaison pour compléter tous les looks.

L'association des montures Ray-Ban® Change et des verres Transitions® crée les lunettes idéales, vraiment dynamiques. Ce produit permet aux consommateurs de mettre en avant leur polyvalence, avec un look magique qui s'adapte aux nuances de la vie et à la diversité des styles, en toutes circonstances.

COMMENT LES COMBINER

Le bon choix des verres et de la monture peut sublimer le résultat, qu'il s'agisse d'assortir les couleurs pour un look ton sur ton tendance, d'opter pour un subtil mélange bicolore ou d'affirmer son style audacieux avec une combinaison de couleurs très contrastées.

* Pour les verres en polycarbonate et CR39 de toutes couleurs, la transmission est de 18 % à 23 °C. ** Pour les verres en polycarbonate et CR39 de toutes couleurs. La lumière bleu-violette est mesurée entre 400 nm and 455 nm (ISO TR 20772:2018).

- **Ton sur ton** : c'est le moyen le plus simple d'assortir les verres *Transitions® GEN S™* à la couleur de votre monture pour un look ton sur ton.
- **Mélange de couleurs** : pour créer un look bicolore plus subtil, choisissez des teintes proches l'une de l'autre dans le cercle chromatique afin que les verres et la monture se confondent.
- **Contraste des couleurs** : pour un style plus audacieux, optez pour des couleurs contrastées en choisissant des couleurs opposées pour les verres et la monture.

OFFRE DE PRODUITS



ORIGINAL WAYFARER®

La monture la plus iconique s'offre une métamorphose multicolore, avec des montures aux couleurs transparentes qui prennent des teintes marbrées au soleil. Disponible en version Ray-Ban Change (monture uniquement) ; Ray-Ban Change Transitions® (monture et verres) et Ray-Ban Optics Change (convient à tous les besoins optiques).

WAYFARER® OVAL

La nouvelle rebelle audacieuse occupe le devant de la scène et se décline en version Ray-Ban Change (monture uniquement) ; Ray-Ban Change Transitions® (monture et verres) et Ray-Ban Optics Change

* Pour les verres en polycarbonate et CR39 de toutes couleurs, la transmission est de 18 % à 23 °C. ** Pour les verres en polycarbonate et CR39 de toutes couleurs. La lumière bleu-violette est mesurée entre 400 nm and 455 nm (ISO TR 20772:2018).

(convient à tous les besoins optiques), dans une variété de couleurs translucides qui se muent en rayures unies picturales.

À propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est leader mondial de la conception, de la fabrication et de la distribution de verres ophtalmiques, de montures et de lunettes de soleil. Avec plus de 200 000 employés répartis dans 150 pays, 650 sites opérationnels et 18 000 magasins, en 2023, la société a généré un chiffre d'affaires consolidé de 25,4 milliards d'euros. Elle a pour mission d'aider chacun, à travers le monde, à mieux voir et mieux être en répondant à ses besoins changeants en matière de vision et à ses envies en matière de style. EssilorLuxottica possède les technologies de verres les plus avancées, dont Varilux, Stellest et Transitions, les marques de lunettes les plus emblématiques, dont Ray-Ban et Oakley, les marques sous licence de luxe les plus prisées et des revendeurs de classe mondiale comme LensCrafters et Sunglass Hut. La Fondation OneSight EssilorLuxottica de l'entreprise a permis à plus de 760 millions de personnes des communautés les plus mal desservies d'avoir accès à des soins de la vue durables. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes et symboles : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA ; Bloomberg : EL:FP. www.essilorluxottica.com.

À propos de Transitions®

À propos de la marque *Transitions*®

Les verres de lunettes et les masques *Transitions*® établissent de nouvelles normes de performance avancée pour offrir toujours plus de confort visuel, en bloquant toujours 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership produit, l'attention portée aux consommateurs et l'excellence opérationnelle ont fait de la marque *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans le domaine de l'optique. Pour en savoir plus sur les verres *Transitions*® *Light Intelligent Lenses*™, rendez-vous sur Transitions.com ou www.transitions.com/fr-canadapro/.

* Pour les verres en polycarbonate et CR39 de toutes couleurs, la transmission est de 18 % à 23 °C. ** Pour les verres en polycarbonate et CR39 de toutes couleurs. La lumière bleue-violette est mesurée entre 400 nm and 455 nm (ISO TR 20772:2018).