

Alerte médias

**Pour plus d'informations,
veuillez contacter**
Laura DiCaprio
Cell. : 8005/773/585
Laura@mcdougallpr.com

CooperVision lance la quatrième campagne annuelle de rentrée scolaire au Canada : « L'avenir de votre enfant se prépare aujourd'hui »

RICHMOND HILL, ONTARIO, le 29 août 2024—CooperVision Canada annonce son initiative de sensibilisation des consommateurs au contrôle de la myopie pour 2024, « L'avenir de votre enfant se prépare aujourd'hui ». L'initiative de cette année met l'accent sur l'importance absolue de prévoir des examens de la vue complets pour les enfants avant le début de l'année scolaire et d'éduquer les parents et les tuteurs sur les conséquences de la myopie et sur la capacité de MiSight^{MD} 1 day à ralentir sa progression et à empêcher qu'elle ne s'aggrave.

De nouvelles vidéos et ressources numériques attrayantes en français et en anglais, ainsi que des investissements stratégiques dans le contenu à l'échelle nationale, sont conçus pour sensibiliser, éduquer et inciter à l'action. La campagne sera présentée sur différentes plateformes de médias sociaux ciblant les parents et diffusée dans divers journaux télévisés.

MiSight^{MD} 1 day, le premier et le seul produit approuvé* par la FDA dont il est démontré qu'il ralentit la progression de la myopie chez les enfants âgés de 8 à 12 ans au début du traitement,^{1†} est maintenant disponible pour des prescriptions plus élevées au Canada jusqu'à -10,00 D, couvrant 99,97 % des prescriptions pour les enfants d'âge approprié atteints de myopie et de moins d'1 D d'astigmatisme.²

Consultez le site www.misight.ca pour plus d'informations.

###

*Indications d'utilisation aux États-Unis : les lentilles cornéennes souples (hydrophiles) destinées au port quotidien MiSight^{MD} 1 day (omafilcon A) sont recommandées pour la correction de l'amétropie myopique et le ralentissement de la progression de la myopie chez les enfants ayant des yeux sains qui, au début du traitement, sont âgés de 8 à 12 ans et souffrent d'une réfraction de -0,75 à -4,00 dioptries (équivalent sphérique) avec un astigmatisme de $\leq 0,75$ dioptrie. Les lentilles doivent être jetées après chaque utilisation. **Indications d'utilisation au Canada** : Les lentilles cornéennes souples MiSight (omafilcon A) destinées au contrôle de la myopie peuvent réduire le taux de progression de la myopie chez les enfants (6 à 18 ans) et corriger l'amétropie. Une réduction de la progression de la myopie a été observée chez des enfants qui portaient les lentilles pendant 12 heures (8 à 16 heures) par

jour, 6,4 jours (5 à 7 jours) par semaine dans une étude clinique. Le contrôle permanent de la myopie après un arrêt du traitement par lentilles n'est pas appuyé par des études cliniques. Les lentilles cornéennes souples MiSight (omafilcon A) destinées au contrôle de la myopie sont recommandées pour un port quotidien et à usage unique. Lorsqu'elles sont prescrites pour un usage unique et un port quotidien, les lentilles doivent être jetées après chaque utilisation.

† Comparativement à une lentille à usage unique unifocale sur une période de 3 ans.

1. Chamberlain P., et coll. A 3-year randomized clinical trial of MiSight® lenses for myopia control. *Optom Vis Sci.* 2019, vol. 96, n° 8, p. 556 à 567.
2. Données internes, CVI, 2022. Prise en charge des erreurs de réfraction décelées sous cycloplégiques pour les prescriptions chez les enfants myopes âgés de 8 à 18 ans avec les lentilles MiSight^{MD} 1 day à raison de 104 810 yeux en Asie (Chine et Corée) ainsi que de 116 336 yeux en Europe et aux États-Unis.

À propos de CooperVision

CooperVision, une division de CooperCompanies (Nasdaq:COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples à usage unique, bimensuelles et mensuelles, caractérisées par des matériaux et des optiques de pointe, ainsi que des lentilles rigides perméables au gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les conceptions sclérales. CooperVision a toujours su relever les défis les plus difficiles en matière de vision, tels que l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées très irrégulières, et propose la gamme la plus complète de lentilles sphériques, toriques et multifocales sur le marché. Grâce à la combinaison de produits innovants et d'un soutien ciblé aux professionnels, l'entreprise apporte une perspective rafraîchissante sur le marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et pour les porteurs. Pour en savoir plus, visitez www.coopervision.com.

À propos de CooperCompanies

CooperCompanies (Nasdaq:COO) est une entreprise mondiale de premier plan dans le domaine des dispositifs médicaux, dont l'objectif est d'améliorer la vie des gens, une personne à la fois. L'entreprise exerce ses activités par l'entremise de deux unités opérationnelles, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision est un chef de file de confiance dans l'industrie des lentilles cornéennes, améliorant la vision de millions de personnes chaque jour. CooperSurgical est une entreprise de premier plan dans le domaine de la fertilité et de la santé des femmes, dont la mission est d'aider les femmes, les bébés et les familles dans les moments les plus importants de leur vie. CooperCompanies, dont le siège social est situé à San Ramon, en Californie, compte plus de 15 000 employés, et ses produits sont vendus dans plus de 130 pays. Pour en savoir plus, visitez www.coopercos.com.