



Communiqué de presse

ZEISS propose un programme de formation à la myopie **Premier cours disponible en accès libre pour tous et partout**

Toronto/Canada, 22 juillet 2024

La myopie est en augmentation - jusqu'à 90 % des jeunes en Asie sont déjà myopes, et les prévisions annoncent que la moitié de la population mondiale le sera en 2050. Bien plus qu'une vision floue, la myopie peut affecter la qualité de vie de nombreuses façons. « ZEISS reconnaît la contribution essentielle des professionnels de la vue à l'amélioration de la vie des personnes atteintes de myopie en leur fournissant des soins de qualité supérieure. En investissant dans la formation et en se tenant au fait des dernières recherches et de la mise en œuvre des pratiques, les professionnels sont bien équipés pour fournir les meilleurs soins possibles à leurs patients et contribuer à réduire le fardeau de la myopie », a déclaré Bryan Rossi, président de Zeiss Vision Care Canada.

Pour soutenir les professionnels intéressés par la gestion de la myopie, ZEISS s'est engagé à développer un programme de formation comprenant plusieurs cours sur les aspects de la myopie et les solutions de gestion de la myopie. Le premier cours est disponible gratuitement pour les personnes intéressées par la myopie et la gestion de la myopie. D'autres cours seront également offerts ultérieurement.

Qu'est-ce que le programme d'éducation à la myopie de ZEISS ?

Le [programme d'éducation ZEISS sur la myopie](#) est conçu pour fournir à tous les professionnels des soins de la vue du monde les connaissances et les compétences nécessaires pour faire face au problème croissant de la myopie chez les enfants. Il comprend des études de cas interactives adaptées aux différents niveaux d'expertise et à la situation géographique de chaque participant.

Voici un résumé des principaux avantages du programme d'éducation à la myopie de ZEISS :

- Accès gratuit au cours "Les fondamentaux de la gestion de la myopie"
- Apprentissage flexible, à son propre rythme
- Des connaissances fondées sur des données probantes et très concrètes
- Points de vue d'experts de premier plan

Première formation : Les fondamentaux de la gestion de la myopie

La première formation se compose de cinq modules, chacun d'entre eux prenant en moyenne dix à vingt minutes. À l'issue de cette formation, les professionnels des soins de la vue auront une compréhension fondamentale de la myopie, ce qui leur permettra de commencer à pratiquer la prise en charge de la myopie.



Le premier cours se compose des modules suivants :

1. Pourquoi gérer la myopie ?
2. Retarder l'apparition de la myopie
3. La prise en charge de la myopie
4. Lentilles de contact souples, atropine et ortho-k
5. La communication dans la gestion de la myopie

Après avoir effectué une évaluation et obtenu le taux de réussite minimum prédéfini, le participant recevra un certificat d'achèvement. D'autres formations seront disponibles à l'avenir.

<https://www.zeiss.com/myopia/en/education-program.html>

Contact presse:

ZEISS Vision Care Canada

Maryam Karbalaeei

Tél: +1 (514)569 9475

Courriel: Maryam.karbalaeei@zeiss.com

www.zeiss.com/newsroom

www.zeiss.com/vision-news

A propos de ZEISS

ZEISS est une entreprise technologique leader au niveau international dans les domaines de l'optique et de l'optoélectronique. Au cours de l'exercice précédent, le groupe ZEISS a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 10 milliards d'euros dans ses quatre segments : technologie de fabrication des semi-conducteurs, qualité industrielle et recherche, technologie médicale et marchés grand public (état : 30 septembre 2023).

Pour ses clients, ZEISS développe, produit et distribue des solutions hautement innovantes pour la métrologie industrielle et l'assurance qualité, des solutions de microscopie pour les sciences de la vie et la recherche sur les matériaux, ainsi que des solutions de technologie médicale pour le diagnostic et le traitement en ophtalmologie et en microchirurgie. Le nom de ZEISS est également synonyme d'optiques de lithographie de pointe, utilisées par l'industrie des puces pour fabriquer des composants semi-conducteurs. Les produits de marque ZEISS, tels que les verres de lunettes, les objectifs d'appareils photo et les jumelles, font l'objet d'une demande mondiale.

Avec un portefeuille aligné sur les futurs domaines de croissance tels que la numérisation, la santé et la production intelligente et une marque forte, ZEISS façonne l'avenir de la technologie et fait constamment progresser le monde de l'optique et les domaines connexes grâce à ses solutions. Les investissements significatifs et durables de l'entreprise dans la recherche et le développement jettent les bases du succès et de l'expansion continue de la technologie et du leadership de ZEISS sur le marché. ZEISS investit 15 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement. Ce niveau élevé de dépenses est une longue tradition chez ZEISS et constitue également un investissement dans l'avenir.

Avec plus de 43 000 employés, ZEISS est présent dans près de 50 pays avec environ 30 sites de production, 60 sociétés de vente et de service et 27 centres de recherche et de développement (statut : 30 septembre 2023). Fondée en 1846 à Jena, l'entreprise a son siège à Oberkochen, en Allemagne. La Fondation Carl Zeiss, l'une des plus grandes fondations allemandes engagées dans la promotion de la science, est l'unique propriétaire de la société holding, Carl Zeiss AG.

Plus d'informations sur www.zeiss.com

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care est l'un des principaux fabricants mondiaux de verres de lunettes et d'instruments ophtalmiques. L'unité est affectée au segment des marchés de consommation et développe et produit des offres pour l'ensemble de la chaîne de valeur des lunettes qui sont distribuées dans le monde entier sous la marque ZEISS.