



## Communiqué de presse

16 septembre 2024  
Optique Nikon Canada  
Montréal, Canada

### **OPTIQUE NIKON CANADA DÉVOILE LA CAMPAGNE "VOYEZ. VIVEZ. RESSENTEZ."**

#### **AU-DELÀ DE LA VISION PERSONNALISÉE**

Grâce à un héritage de plus de 100 ans et à une expertise démontrée, Optique Nikon Canada s'engage à offrir une expérience de vision optimale à chaque porteur de lentilles. Le souci du détail ainsi que l'innovation dans le développement des produits vont au-delà de la meilleure vision personnalisée. La marque de lentilles haut de gamme Nikon croit fermement qu'il n'est pas seulement crucial de voir clairement, mais aussi d'avoir la bonne vision, afin que chaque moment de la vie soit rehaussé. De cette inspiration est née la toute nouvelle campagne de marque 2024 "VOYEZ, VIVEZ, RESSENTEZ."



#### **VOYEZ. VIVEZ. RESSENTEZ.**

Le lancement de cette campagne commence par une nouvelle vidéo qui célèbre la sensation de voir le monde sous un nouvel angle. Inspiré par la philosophie de la marque, qui ne se contente pas de créer des lentilles ophtalmiques mais qui accorde une grande importance à améliorer la façon dont les gens vivent le monde, Optique Nikon invite les consommateurs à vivre, voir et ressentir.

Afin de se démarquer en tant que créateur de lentilles haut de gamme, d'honorer le riche héritage et le savoir-faire de Nikon et d'établir un lien avec les consommateurs à un niveau émotionnel, la campagne présente Optique Nikon non seulement comme une marque technique, mais aussi comme une marque aspirationnelle.

Cette vidéo présente un ensemble de personnages divers, vivant chacun l'émotion puissante d'un moment. On y démontre que chaque regard a le pouvoir de se transformer en aventure et que chaque moment peut devenir un voyage d'émotions et de souvenirs inoubliables. Cette vidéo présente des scènes poignantes et visuellement frappantes qui transportent le public dans les yeux, les cœurs et les esprits des personnes qui portent des lentilles Nikon, pour voir la vie avec une richesse et une clarté nouvelles.

La mise en scène est ancrée dans des situations du quotidien réalistes, le tout agrémenté d'une touche de leur héritage japonais.

Plus qu'une simple vitrine de la technologie des lentilles de pointe, c'est une invitation à voir la vie avec une clarté et une vivacité inégalées.

Optique Nikon ne développe pas seulement les lentilles les plus minces, les plus claires et les plus innovantes, mais permet également de voir, d'expérimenter, de ressentir des plus grands moments de la vie. Cette campagne traduit la force d'Optique Nikon Canada et sa différenciation dans l'industrie de l'optique - au-delà de la production de lentilles de haute qualité, c'est sa capacité à créer une proximité, une confiance et une connexion avec les consommateurs, et particulièrement auprès des jeunes générations.

## **LANCEMENT DE LA CAMPAGNE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX**

La campagne, "VOYEZ. VIVEZ. RESSENTEZ." sera lancée dans tout le Canada le 16 septembre 2024 jusqu'au 24 octobre 2024. La campagne sera présentée dans l'espace numérique, principalement sur Instagram et Facebook, afin d'encourager les consommateurs à en apprendre davantage sur la marque et de les inciter à se rendre dans les cliniques de nos partenaires.

Pour plus d'informations sur Optique Nikon Canada et sa campagne "VOYEZ. VIVEZ. RESSENTEZ.", visitez le [site Web](#) de Nikon ou contactez votre partenaire du développement des affaires Nikon.

### À propos d'Optique Nikon Canada

Avec plus de 100 ans d'héritage, Nikon est réputé pour son savoir-faire japonais et sa technologie innovante dans le domaine de l'optique de haute précision.

Depuis 1946, Optique Nikon Canada reste l'une des marques ophtalmiques les plus innovantes et est à l'origine de nombreuses innovations dans le domaine des technologies des lentilles ophtalmiques.

Optique Nikon Canada célèbre cette année 35 ans d'expertise qui permettent aux canadiens de voir avec précision et de vivre leurs plus beaux moments.