

OPTO RÉSEAU

Pour diffusion immédiate

OPTO-RÉSEAU : PARTENAIRE FONDATEUR DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ EN ENTREPRENEURIAT DE L'ÉCOLE D'OPTOMÉTRIE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

Le plus grand réseau de professionnels de la vue indépendants au Québec forme la prochaine génération d'entrepreneurs en optométrie en collaboration avec l'École d'optométrie de l'Université de Montréal et Millénium Québecor.

Montréal, le mardi 3 septembre 2024 – Suite au succès de l'édition 2023, Opto-Réseau, le plus grand réseau de professionnels de la vue indépendants au Québec, a renforcé sa position de partenaire fondateur de l'École d'été en entrepreneuriat, en collaboration avec l'École d'optométrie de l'Université de Montréal et Millénium Québecor. Grâce à ce partenariat, comprenant un don de plus de 200 000 \$, un programme de formation qui s'est déroulé les 28 et 29 août derniers a été déployé pour insuffler l'esprit entrepreneurial aux étudiants de 4e et 5e année en optométrie.

Plus de 200 étudiants seront formés d'ici 2027 grâce à ce programme novateur

Les étudiants ont été plongés dans une expérience d'apprentissage dont le contenu est en évolution constante afin de s'adapter à chacune des cohortes et à l'évolution rapide du savoir, abordant des sujets cruciaux tels que les modèles d'affaires de clinique d'optométrie, la gestion des ressources humaines, l'analyse financière et les étapes clés pour acquérir une clinique. La cohorte a également bénéficié d'une conférence de clôture inspirante donnée par Nicolas Duvernois, entrepreneur québécois de renom.

L'engagement d'Opto-Réseau

« Développer l'entrepreneuriat chez les étudiants est essentiel pour garantir leur succès et renforcer la vitalité de l'optométrie au Québec. Le modèle d'affaires d'Opto-Réseau, basé sur l'entrepreneuriat des cliniques indépendantes, est la pierre angulaire de notre mission. Cette formation vise à inspirer la relève à créer et posséder leurs propres cliniques, leur offrant l'indépendance nécessaire pour innover et exceller dans notre domaine. » — Christine Breton, PDG d'Opto-Réseau et présidente du comité stratégique de l'École d'optométrie.

Demandes d'entrevues et photos:

Marie-Hélène Choquette Zaurrini – Directrice Marketing

514-797-3714

mhczaurrini@opto-reseau.com

-30-

À propos d'Opto-Réseau

Opto-Réseau regroupe **85 cliniques indépendantes** d'optométrie au Québec. Sa mission est d'offrir des soins oculaires exemplaires et les produits les mieux adaptés à ses patients. En tant que chef de file de l'industrie optique au Québec depuis plus de 25 ans, Opto-Réseau est reconnu pour son expertise et la qualité de ses services.

OPTORÉSEAU



De gauche à droite : Jean-François Bouchard, directeur de l'École d'optométrie (UdM), Nicolas Duvernois, Président fondateur de Duvernois Esprits Créatif, Christine Breton, PDG d'Opto-Réseau (OR) et présidente du comité stratégique de l'École d'optométrie, Mélissa Bastien, Vice-présidente au développement des affaires (OR), Hafed Ben Taher, responsable de Millenium (Québecor), Annie Boucher, Gestionnaire au développement des affaires (OR).

From left to right: Jean-François Bouchard, Director of the School of Optometry (UdM), Nicolas Duvernois, Founding President of Duvernois Esprits Créatifs, Christine Breton, CEO of Opto-Réseau (OR) and Chair of the Strategic Committee at the School of Optometry, Mélissa Bastien, Vice President of Business Development (OR), Hafed Ben Taher, Head of Millenium (Québecor), Annie Boucher, Business Development Manager (OR).