

## **Transitions Optical accepte maintenant les candidatures pour les Prix de l'innovation Transitions® 2024**

*Date limite de dépôt des candidatures : 6 décembre 2024*

MONTRÉAL, 26 novembre 2024 – Les mises en candidature pour le programme des Prix de l'innovation Transitions® 2024 sont maintenant ouvertes sur le site [Transitions.com/fr-canadapro/innovation-awards](https://Transitions.com/fr-canadapro/innovation-awards) jusqu'au 6 décembre 2024. Grâce à ce programme, Transitions Optical reconnaît et célèbre les partenaires et les professionnels de l'industrie de l'optique du Canada et des États-Unis qui ont fait preuve du plus haut niveau d'engagement à l'égard de l'innovation dans leur entreprise au cours de la dernière année.

Les quatre catégories de prix de l'innovation Transitions® sont ouvertes aux professionnels de la vue indépendants, aux professionnels de l'industrie de l'optique, aux éducateurs, aux détaillants nationaux et régionaux, aux laboratoires d'optique, aux entreprises de gestion des soins de la vue, ainsi



qu'aux fabricants de lentilles et aux groupes d'achat. Les catégories sont les suivantes :

- Ambassadeur de la saine vision de Transitions® (prix individuel seulement)
- Détaillant de l'année, Amérique du Nord
- Cliniques de soins oculaires de l'année, Amérique du Nord
- Partenaire de distribution de l'année

Les candidatures pour tous les prix Transitions® Innovation seront acceptées en ligne (à [Transitions.com/fr-canadapro/innovation-awards](https://Transitions.com/fr-canadapro/innovation-awards)) jusqu'au 6 décembre 2024. Le processus de candidature comprend la création d'une présentation PowerPoint et la soumission de vidéos pour appuyer et personnaliser la candidature. Les candidats

seront jugés en fonction de la personne qui démontrera le mieux son engagement à être un défenseur influent de la santé visuelle en incarnant une ou plusieurs des valeurs de la marque Transitions, soit l'innovation, la qualité, le service et l'éducation. Les candidatures peuvent être soumises directement par le candidat ou proposées par un laboratoire, un fabricant de lentilles, un collègue de l'industrie ou un représentant d'une organisation de l'industrie.

Pour plus d'informations, les professionnels de l'industrie peuvent consulter le site [Transitions.com/fr-canadapro/innovation-awards](https://www.transitions.com/fr-canadapro/innovation-awards).

### **À propos de la marque *Transitions*®**

Les verres et les visières de moto *Transitions*® établissent de nouvelles normes de performances avancées pour offrir un confort visuel toujours plus grand, tout en bloquant 100 % des rayons UVA et UVB, mais aussi en filtrant la lumière bleue. Le leadership sur le plan des produits, l'accent sur les consommateurs et l'excellence opérationnelle ont fait de *Transitions*® l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour plus d'information sur les verres *Transitions Lumino-Intelligents*, allez à [Transitions.com](https://www.transitions.com) ou visitez [Transitions.com/fr-canadapro](https://www.transitions.com/fr-canadapro).

– 30 –

### **Personnes-ressources**

Lesley Sillaman

Red Havas

202 491-4055

[lesley.sillaman@redhavas.com](mailto:lesley.sillaman@redhavas.com)

Arnaud Rajchenbach

Transitions Optical Canada

514 662-1173

[arnaud.rajchenbach@transitions.com](mailto:arnaud.rajchenbach@transitions.com)