

Le Groupe Prada et EssilorLuxottica annoncent le renouvellement pour 10 ans de leur accord de licence

Ce renouvellement traduit la forte confiance, le respect et la qualité de la collaboration entre les deux entreprises.

Paris, France et Milan, Italie (19 décembre 2024 – 8h00) – Le Groupe Prada et EssilorLuxottica ont annoncé aujourd'hui le renouvellement de leur accord de licence pour la conception, la production et la distribution mondiale de lunettes sous les marques Prada, Prada Linea Rossa et Miu Miu.

L'accord en cours, expirant le 31 décembre 2025, a ainsi été prolongé jusqu'au 31 décembre 2030, avec la prévision d'un renouvellement jusqu'au 31 décembre 2035.

Incarnant une vision innovante et un engagement envers l'excellence, cette collaboration de plus de vingt ans a façonné une approche unique du luxe, à la fois intemporelle et tournée vers l'avenir. Les deux partenaires se sont inspirés des mondes de la mode et de la technologie pour proposer des collections innovantes qui font maintenant référence dans l'industrie.

« Nous sommes heureux d'annoncer le renouvellement de ce partenariat avec EssilorLuxottica, un partenaire de confiance sur le long-terme, avec qui nous avons bâti une collaboration forte, fondée sur le savoir-faire, la qualité et l'innovation. Ce renouvellement réaffirme notre engagement à faire vivre ces valeurs et notre vision partagée pour le futur de l'optique » a commenté Patrizio Bertelli, Président du Groupe Prada.

« Depuis que nos chemins se sont croisés, le Groupe Prada a été un partenaire extraordinaire, qui tient une place très spéciale dans notre histoire. Ce renouvellement nous emplit de fierté et marque un engagement commun à incarner la plus belle expression de la lunetterie de luxe - de l'élégance raffinée à l'irrévérence audacieuse et au dynamisme inspiré du sport. Ensemble, nous visons à apporter des produits encore plus innovants dans les années à venir », a ajouté Francesco Milleri, Président-Directeur Général d'EssilorLuxottica.

CONTACTS

Prada Group
Prada Group Press Office
e-mail: corporatepress@prada.com

EssilorLuxottica
Marco Catalani – Head of Corporate Communications
e-mail: media@essilorluxottica.com
Giorgio Iannella – Head of Investor Relations
e-mail: ir@essilorluxottica.com

A propos du Groupe Prada

Pionnier d'un dialogue avec la société contemporaine dans diverses sphères culturelles et leader influent du secteur de luxe, le groupe Prada fonde son identité sur des valeurs essentielles telles que l'indépendance créative, la transformation et le développement durable, offrant à ses marques une vision commune pour interpréter et exprimer leur esprit. Le groupe possède certaines des marques de luxe les plus prestigieuses au monde, telles que Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, la maison historique Pasticceria Marchesi et Luna Rossa, et travaille sans relâche à leur valorisation, en augmentant leur visibilité et leur attrait. Le groupe conçoit, fabrique et distribue des collections de prêt-à-porter, de maroquinerie et de chaussures dans plus de 70 pays à travers un réseau de 593 magasins (au 30 juin 2024), ainsi que des canaux de e-commerce, des e-détaillants sélectionnés et des grands magasins dans le monde entier. Le groupe, qui opère également dans le secteur des lunettes et des parfums par le biais d'accords de licence, possède 26 usines en propre et emploie 14 913 personnes.

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres optiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Avec plus de 200 000 salariés dans 150 pays, 650 sites de production et 18 000 points de vente, EssilorLuxottica a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires consolidé de 25,4 milliards d'euros. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », en répondant à ses besoins visuels, en constante évolution, et à ses aspirations de style personnel. EssilorLuxottica rassemble les technologies de verres optiques les plus avancées, telles que Varilux, Stellest et Transitions, les marques de lunettes les plus iconiques, comme Ray-Ban et Oakley, les marques de licences de luxe les plus désirées, et des distributeurs de renommée mondiale, notamment LensCrafters et Sunglass Hut. OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à plus de 760 millions de personnes dans des communautés qui n'y avaient pas accès. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg : EL:FP. www.essilorluxottica.com.